

**DIAGNOSTIC ET ENJEUX
DE L'OFFRE COMMERCIALE
DE LA VILLE
D'IS-SUR-TILLE**

RAPPEL DU CONTEXTE ET DES OBJECTIFS

Afin de mettre en œuvre une politique commune de développement économique local, la CCI Côte-d'Or et la Ville d'Is-sur-Tille ont souhaité développer un partenariat, en unissant leurs efforts et leurs moyens pour mener à bien cette politique.

Une convention sur 3 ans en faveur du développement économique local a donc été signée le 18 novembre 2014 entre la CCI Côte-d'Or représentée par son Président Xavier MIREPOIX et la Ville d'Is-sur-Tille représentée par son maire, Thierry DARPHIN.

Une des premières actions menées dans le cadre de ce partenariat fût la réalisation d'un diagnostic commercial de la ville.

En effet, toute stratégie en faveur du commerce doit se baser sur un état des lieux complet afin d'appréhender les besoins, déterminer les potentiels de développement et définir les objectifs à atteindre.

En se fondant sur cette étude, la municipalité d'Is-sur-Tille pourra, en lien avec la CCI Côte-d'Or :

- ✚ Définir une stratégie,
- ✚ Arrêter un plan d'actions,
- ✚ Convaincre et rassembler les acteurs concernés,
- ✚ Mobiliser moyens et compétences.

Ce premier diagnostic a été réalisé de janvier à mars 2015. Afin de mesurer les évolutions et adapter le plan d'action, il sera reconduit dans 18 mois puis à l'issue de la convention.

Ce travail a été piloté par un comité technique réunissant des représentants de la municipalité et de la CCI Côte-d'Or.

Sa réalisation a fait appel aux compétences de différents collaborateurs au sein de la CCI Côte-d'Or :

- ✚ Lucille PAIN, Chargée d'Etudes - cartographie
- ✚ Sylvie BARGES, Animatrice Commerce et Tourisme
- ✚ Samuel CUZIN, Responsable du Pôle Performance Commerciale
- ✚ Emmanuel BUGHIN, Chargé de Développement
- ✚ Marie-Thérèse SEICHON, Animatrice Territoriale Industrie

Plan de l'étude

A. Caractéristiques de la population d'Is-sur-Tille	4
B. Offre commerciale	9
1. Is-sur-Tille	9
2. Marcilly-sur-Tille	14
3. Zoom sur les cafés-hôtels-restaurants	15
4. Synthèse de l'enquête téléphonique	15
5. Pérennité des entreprises	20
C. Flux de consommation des ménages	21
D. Organisation de l'espace en matière de flux et de transports	27
E. Les projets de développement de la Commune	30
F. SWOT	34
G. Préconisations.....	35
H. Conclusion	39
Annexes	40

A. Caractéristiques de la population d'Is-sur-Tille

Pour commencer ce diagnostic, il convient d'étudier les caractéristiques de la population de la commune d'Is-sur-Tille car ces dernières ont une influence directe sur l'activité commerciale.

Evolution de la population entre 1968 et 2012

	1968	1975	1982	1990	1999	2006	2012
Population commune Is-sur-Tille	3 448	3 770	4 200	4 050	3 926	3 824	4 365
Variation de population Is-sur-Tille		↑ 9,3%	↑ 11,4%	↓ -3,6%	↓ -3,1%	↓ -2,6%	↑ 14,1%
Variation population Côte-d'Or		↑ 8,3%	↔ 3,8%	↔ 4,3%	↔ 2,6%	↔ 2,1%	↔ 2,0%

Source : Insee, RP 1968 à 1999 dénombremments, RP 2006 et RP 2012 exploitations principales

L'évolution de la population de la commune d'Is-sur-Tille entre 2006 et 2012 est forte, 14,1% contre 2% pour le département de la Côte-d'Or.

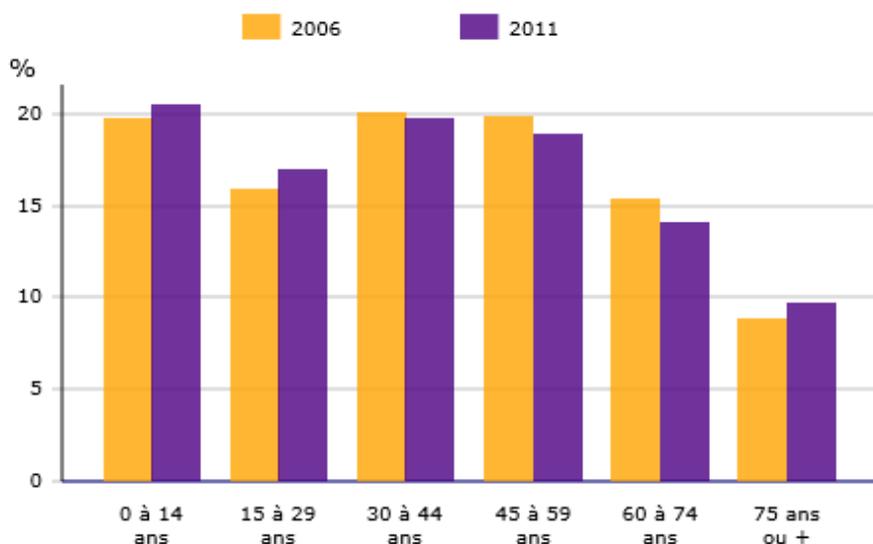
Le taux annuel moyen de la variation de la population d'Is-sur-Tille entre 2006 et 2011 est de +2,6%. Cette variation de population est essentiellement due au solde migratoire dont le taux annuel moyen est de +2,4%.

Le taux annuel moyen de la variation de la population constaté au niveau départemental (Côte-d'Or), sur la même période, est de +0,3%.

La commune d'Is-sur-Tille compte 1 736 ménages au recensement de 2011.

Depuis 1982, la commune d'Is-sur-Tille connaissait une diminution de sa population mais la tendance s'est inversée et la population est aujourd'hui supérieure à celle de 1982. La commune a connu un vrai regain au niveau de la population.

Répartition de la population de la commune d'Is-sur-Tille par Tranches d'âges en 2006 et 2011



Sources : Insee, RP2006 et RP2011 exploitations principales.

La population de la commune d'Is-sur-Tille se rajeunit sensiblement. En effet, en 2011, 37,5% de la population avait moins de 30 ans contre 35,7% en 2006 (soit une augmentation de 1,8 point). De plus, la part des 60 ans ou plus a diminué entre ces deux années (23,8% en 2011 contre 24,3% en 2006).

Comparativement, en Côte-d'Or, en 2011, 24% de la population avait 60 ans ou plus et 36,8% moins de 30 ans.

Répartition de la population de 15 ans ou plus de la commune d'Is-sur-Tille par catégorie socioprofessionnelle

	2011	%	2006	%
Ensemble	3 504	100,0%	3 036	100,0%
Agriculteurs exploitants	8	0,2%	8	0,3%
Artisans, commerçants, chefs entreprise	96	2,7%	108	3,6%
Cadres et professions intellectuelles supérieures	216	6,2%	156	5,1%
Professions intermédiaires	440	12,6%	376	12,4%
Employés	660	18,8%	500	16,5%
Ouvriers	616	17,6%	448	14,8%
Retraités	948	27,1%	892	29,4%
Autres personnes sans activité professionnelle	520	14,8%	548	18,1%

Source : Insee, RP 2006 et RP 2011 exploitations principales

Entre 2006 et 2011, on constate une augmentation des « ouvriers » (+2,8 points) et des « employés » (+2,3 points). Par contre, les retraités et « autres personnes sans activité professionnelle » connaissent une diminution respectivement de 2,3 points et 3,3 points.

Par rapport à la moyenne de la Côte-d'Or, la commune d'Is-sur-Tille a une part plus importante d'employés (16,2% pour la Côte-d'Or contre 18,8% pour Is-sur-Tille) et d'ouvriers (14% en Côte-d'Or) et une part moins importante de « cadres et professions intellectuelles supérieurs » (7,9% en Côte-d'Or) et de professions intermédiaires (14,8 en Côte-d'Or).

Répartition des 15 à 64 ans de la commune d'Is-sur-Tille par type d'activité en 2011

EMP G1 - Population de 15 à 64 ans par type d'activité en 2011



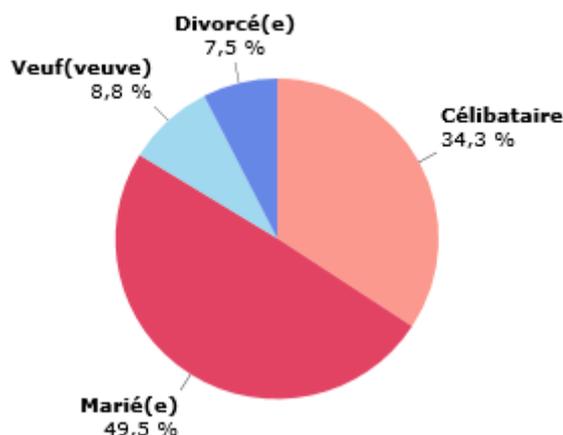
Source : Insee, RP 2011 exploitations principales

La part d'actifs en 2011 à Is-sur-Tille est légèrement supérieure à la moyenne de la Côte-d'Or (75,2% pour Is-sur-Tille et 73,1% pour la Côte-d'Or).

Entre 2006 et 2011, la part d'actifs a progressé de 4,4 points (75,3% en 2011 contre 70,9% en 2006). Cette progression se fait essentiellement au profit des actifs ayant un emploi (+3,3 points).

En 2011, la part des 15 à 64 ans étant au chômage est de 11,8% alors qu'elle est de 10,3% pour la Côte-d'Or.

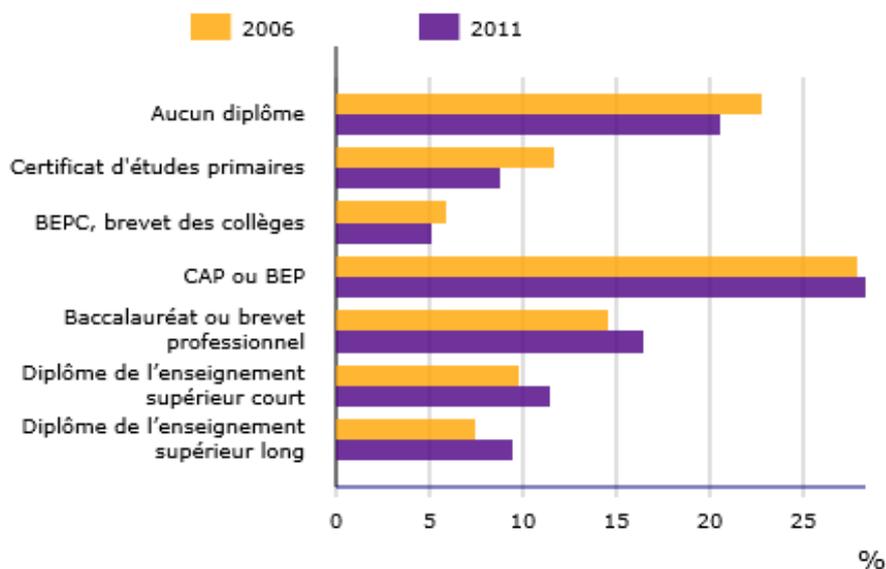
Etat matrimonial des 15 ans ou plus de la commune d'Is-sur-Tille en 2011



Source : Insee, RP 2011 exploitations principales

La commune d'Is-sur-Tille a une part plus élevée de personnes mariées que la Côte-d'Or (49,5% pour Is-sur-Tille contre 45,6% pour la Côte-d'Or). 28,8% des ménages de la commune d'Is-sur-Tille sont composés d'une seule personne contre 37,2% pour la Côte-d'Or. On note que la commune d'Is-sur-Tille compte plus de couples avec enfants (30,6%) et de familles monoparentales (12,2%) que la moyenne de la Côte-d'Or (respectivement 25% et 7,4%).

Diplômes les plus élevés de la population non scolarisée de 15 ans ou plus



Sources : Insee, RP2006 et RP2011 exploitations principales.

Les 15 ans ou plus non scolarisés de la commune d'Is-sur-Tille sont moins diplômés qu'en moyenne en Côte-d'Or. En effet, 20,5% n'ont pas de diplôme contre 16,6% en Côte-d'Or.

20,8% des 15 ans ou plus non scolarisés ont un diplôme de l'enseignement supérieur contre 25,4% en Côte-d'Or.

Cependant, entre 2006 et 2011, on note une diminution assez significative du nombre de non diplômés (-2,3 points) et une augmentation du nombre de bacheliers (+1,9 points) et de diplômés de l'enseignement supérieur (+3,6 points).

Impôts sur le revenu des foyers fiscaux en 2011

	Is-sur-Tille	Côte-d'Or
Ensemble des foyers fiscaux	2 304	288 968
Revenu net déclaré moyen (Euros)	22 522	25 202
Impôt moyen (Euros)	897	1 423
Foyers fiscaux imposables	1 258	174 974
Proportion en %	54,6%	60,6%
Revenu net déclaré moyen (Euros)	32 737	34 785
Foyers fiscaux non imposables	1 046	113 994
Proportion en %	45,4%	39,4%
Revenu net déclaré moyen (Euros)	10 237	10 492

Source : DGFIP, impôt sur le revenu des personnes physiques

La part des foyers imposables à Is-sur-Tille est plus faible que celle de Côte-d'Or. De même, l'impôt moyen est 1,6 fois moins élevé que celui de la Côte-d'Or.

Logements

Source : INSEE RP 2011

La commune d'Is-sur-Tille compte 1 736 ménages.

Catégories et types de logements

La commune d'Is-sur-Tille regroupe 1 912 logements en 2011 dont 90,7% sont des résidences principales, 1,8% des résidences secondaires et 7,5% des logements vacants. En Côte-d'Or, la part moyenne des résidences secondaires est de 5,2%. La commune d'Is-sur-Tille enregistre, donc, beaucoup moins de résidences secondaires qu'en moyenne en Côte-d'Or.

Le nombre moyen d'occupants par résidence principale est de 2,4.

68,3% des logements sont des maisons et 31,6% des appartements. La part de maisons est, logiquement, plus importante que celle de la moyenne de Côte-d'Or (54,9%).

Résidences principales selon le nombre de pièces

	2011	%	2006	%
Ensemble	1 734	100,0%	1 528	100,0%
1 pièce	37	2,1%	35	2,3%
2 pièces	131	7,6%	137	9,0%
3 pièces	270	15,6%	228	14,9%
4 pièces	450	26,0%	401	26,2%
5 pièces ou plus	846	48,8%	727	47,6%

Source : Insee, RP 2006 et RP 2011 exploitations principales

74,8% des résidences principales ont au moins 4 pièces contre 61,6% en moyenne en Côte-d'Or.

Nombre moyen de pièces des résidences principales

	Is-sur-Tille	Côte-d'Or
Ensemble	4,5	4,0
Maison	5,0	5,0
Appartement	3,2	3,0

Source : Insee, RP 2006 et RP 2011 exploitations principales

En moyenne les résidences principales d'Is-sur-Tille comptent plus de pièces que celles de Côte-d'Or.

Résidences principales selon le statut d'occupation

La part des ménages propriétaires de leur résidence principales est semblable à celle de la Côte-d'Or (61,2% pour Is-sur-Tille contre 60,9% pour la Côte-d'Or).

20,1% sont locataires d'un logement HLM loué vide.

Equipements automobiles des ménages

84,3% des ménages possèdent au moins une voiture, ce qui est légèrement supérieur à la moyenne de la Côte-d'Or (82,7%).



Démographie dynamique, forte évolution entre 2006 et 2012 : +14,1%

Rajeunissement de la population

Part d'actifs en augmentation

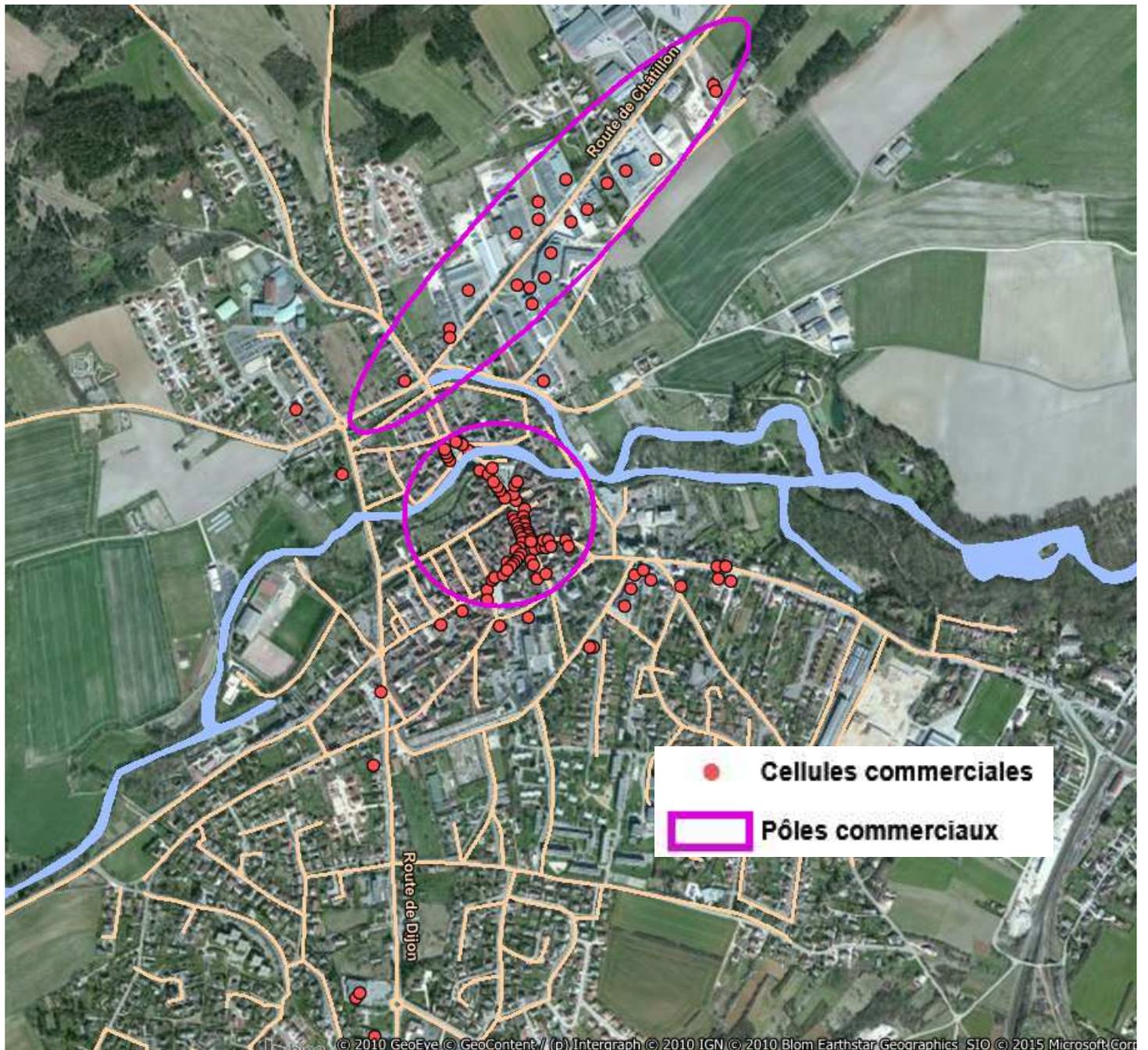
54,6% des foyers imposables

61,2% des ménages propriétaires de leur résidence principale

B. Offre commerciale

1. Is-sur-Tille

La commune d'Is-sur-Tille compte 108 points de vente répartis essentiellement dans deux pôles commerciaux : le centre-ville et la zone périphérique de la rue François Mitterrand.



Répartition des cellules par activités

Activités	Nb de cellules 2015	%	Nb de cellules 2013	%	Evo 2015 / 2013	Nb de cellules 2007	Evo 2013 / 2007	Evo 2015 / 2007
Commerce alimentaire	18	16,7%	17	16,2%	5,9%	14	21,4%	+28,6%
Equiperment de la personne	15	13,9%	16	15,2%	-6,3%	13	+23,1 %	+15,4%
Equiperment de la maison	12	11,1%	12	11,4%	0,0%	10	+20,0 %	+20,0%
Culture / Loisirs	5	4,6%	5	4,8%	0,0%	8	- 37,5%	-37,5%
Bazar / Soldes	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	1	- 100,0 %	-100,0%
Banque et Poste	6	5,6%	6	5,7%	0,0%	5	+20,0 %	+20,0%
Café / Hôtel / Restaurant	14	13,0%	13	12,4%	+7,7%	9	+44,4 %	+55,6%
Coiffeur	8	7,4%	8	7,6%	0,0%	8	0,0%	0,0%
Soins de beauté	4	3,7%	4	3,8%	0,0%	3	+33,3 %	+33,3%
Garage / Station-service	11	10,2%	11	10,5%	0,0%	9	+22,2 %	+22,2%
Pressing / Laverie	3	2,8%	2	1,9%	+50,0%	0		
Taxi / Ambulance	2	1,9%	2	1,9%	0,0%	1	+100,0 %	100,0%
Agence immobilière	3	2,8%	3	2,9%	0,0%	Non étudié	-	-
Assurance	2	1,9%	2	1,9%	0,0%	Non étudié	-	-
Travail temporaire	2	1,9%	2	1,9%	0,0%	Non étudié	-	-
Autres services	3	2,8%	2	1,9%	+50,0%	4	- 50,0%	-25,0%
Total	108	100,0%	105	100,0%	2,9%			

Source : Repérages terrain et fichier CCI Côte-d'Or – janvier 2015

Les activités les plus présentes sont :

-  Le commerce alimentaire avec 16,7% de l'ensemble des cellules en activité.
-  L'équipement de la personne (13,9%)
-  Les cafés hôtels restaurants (13%)

Entre 2013 et 2015, on note peu de changement au niveau des cellules commerciales. La structure des points de vente a sensiblement augmenté (+2,9%) malgré l'extension de la Toison d'Or en octobre 2013

Entre 2007 et 2015, l'alimentation, l'équipement de la personne ainsi que l'équipement de la maison ont constaté une augmentation de leur nombre de points de vente, contrairement aux activités « Culture / Loisirs » et « Bazar / Solderie » qui elle a disparu.

Mais l'activité qui a connu la plus forte augmentation en nombre de cellules, entre 2007 et 2015, est celle des « cafés, hôtels, restaurants » avec +55,6%. On précise, tout de même, que c'est la restauration rapide qui est, essentiellement, à l'origine de cette croissance. En effet, cette dernière est passée de 1 cellule en 2007 à 6 en 2015.

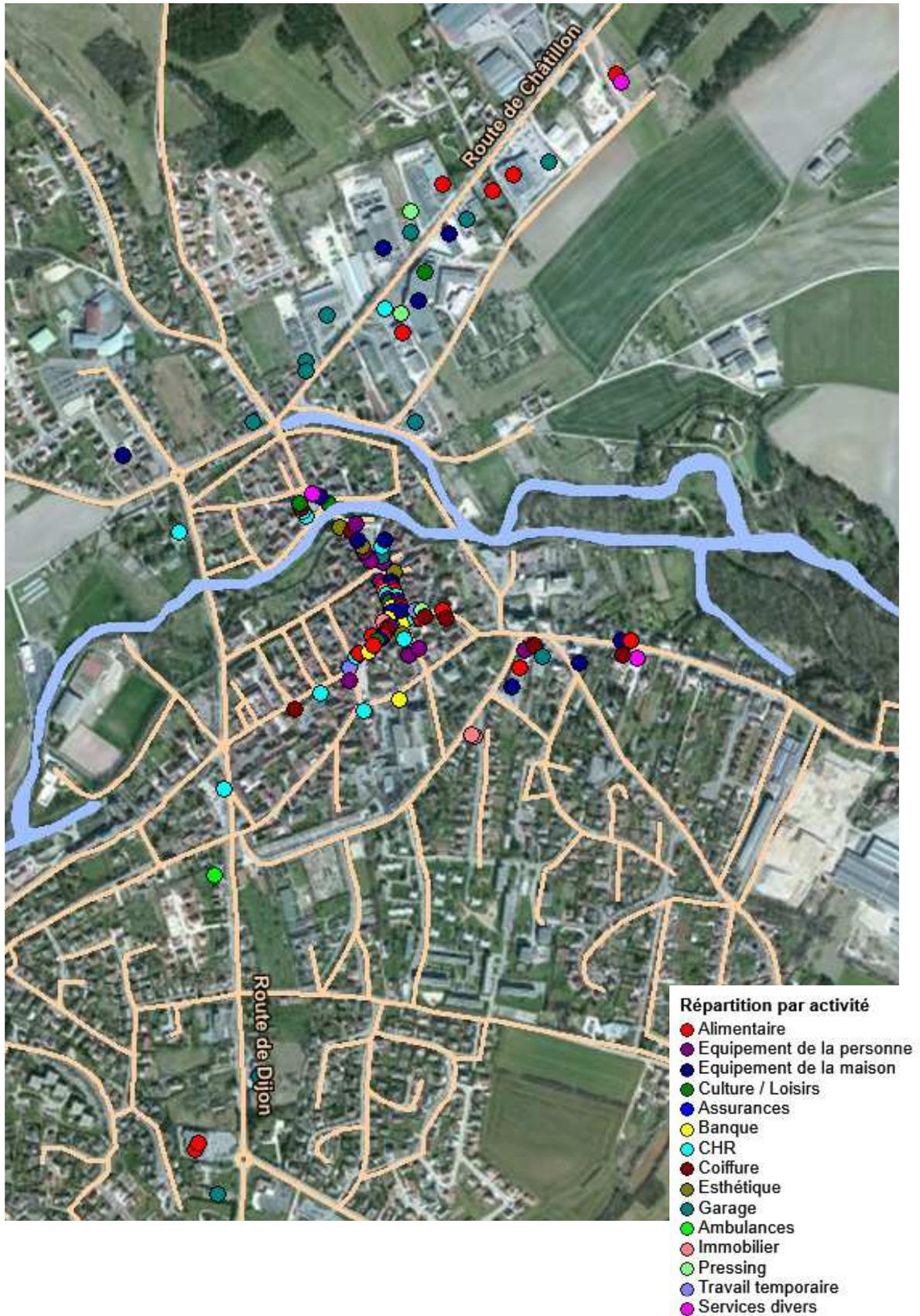
Aujourd'hui, la commune d'Is-sur-Tille compte 9 commerces de 300 m² et plus contre 6 en 2007. En effet, trois enseignes ont ouvert un point de vente entre 2007 et 2015 : Lidl (922 m²), Bricomarché (4 220 m²) et Sport 2000 (385 m²).

43% du plancher commercial des commerces de 300 m² et plus est à dominante alimentaire. Ainsi, la densité commerciale des commerces de 300 m² et plus « alimentaires » de la Communauté de Communes des Vallées de la Tille et de l'Ignon est de 395 m² / 1 000 habitant. La moyenne nationale de cette densité est de 290 m² / 1 000 habitant (source : INSEE).

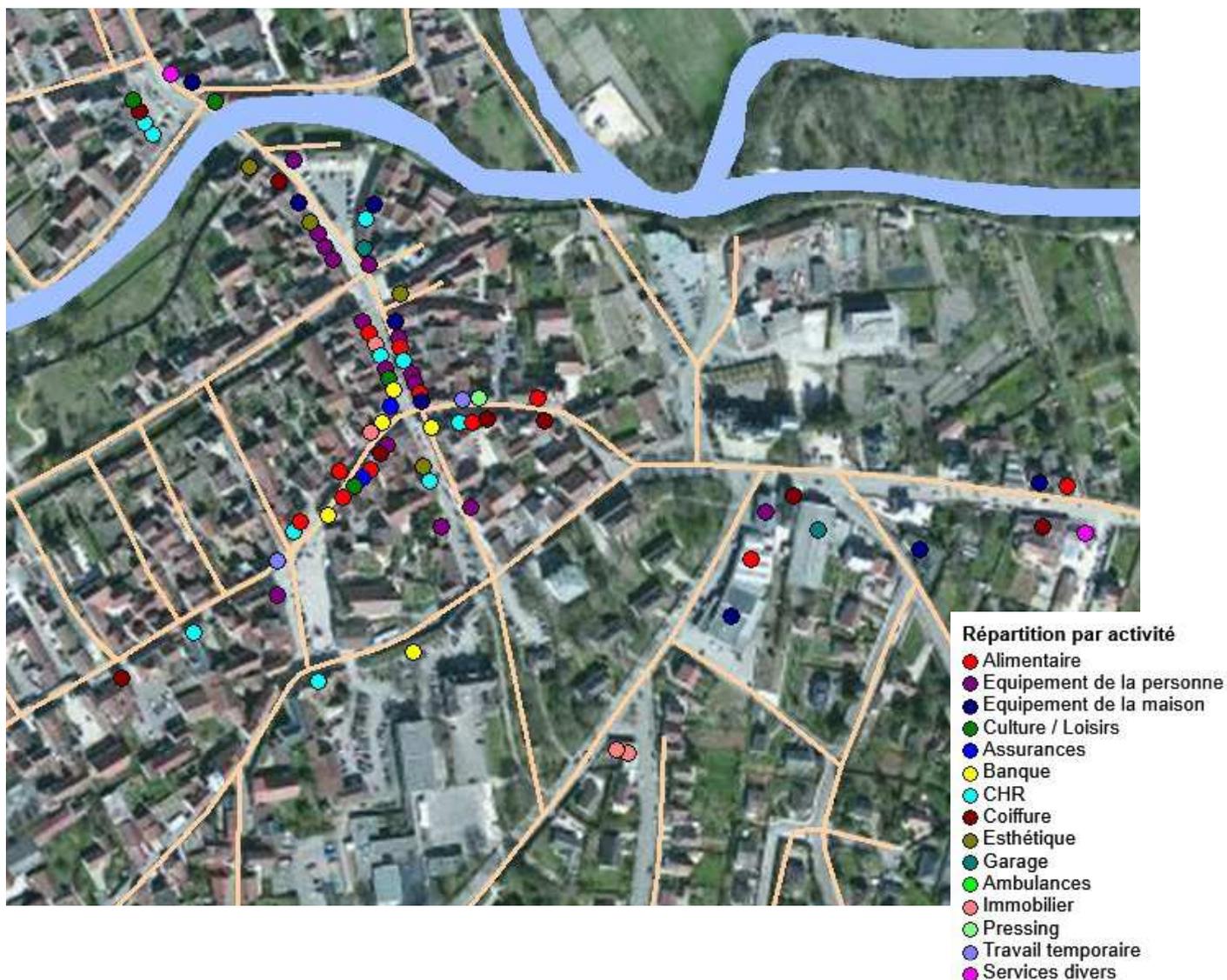
On note qu'Intermarché propose un service « Drive » essentiel, aujourd'hui, pour s'adapter au mode de vie de la population et ainsi limiter l'évasion vers d'autres communes proposant ce service.

Pour conclure, entre 2013 et 2015, l'offre commerciale de la commune d'Is-sur-Tille est restée stable et les services à la personne ont connu une augmentation.

Vue d'ensemble



Zoom du centre-ville



Cellules vides

La commune d'Is-sur-Tille compte aujourd'hui, 2 cellules vides comme en 2013. Le taux de vacance s'élève donc à 1,8% ce qui est très positif pour le commerce de la commune, la moyenne nationale étant de 8,6%.

Point relais : livraison internet

La commune d'Is-sur-Tille compte :

- ✚ un point « Relay » (Tabac place Jean Durant),
- ✚ un point « Relais Colis » (Maison de la presse rue Ancemot),
- ✚ un point retrait « Colissimo » (Quincaillerie Barthelet, place de la République)

Il n'existe pas de point Kiala.

Ces points permettent aux consommateurs de retirer leurs achats effectués sur internet.

Ce service de retrait, proposé par les commerçants, permet d'apporter un flux supplémentaire dans leur commerce pouvant générer des achats additionnels. Il est

essentiel qu'une commune comme Is-sur-Tille propose ce service pour capter les consommateurs et éviter leur évasion vers des points relais d'autres communes.

Horaires d'ouverture

De nombreux commerces sont fermés entre 12h et 14h. De plus, les supermarchés ne proposent pas de fermetures tardives pouvant s'adapter aux horaires des habitants. Enfin, seul le supermarché Colruyt ouvre le dimanche matin.



108 cellules commerciales en activité

Un taux de vacance très faible (1,8%)

Une hausse des points de vente de 2,9% entre 2013 et 2015 malgré l'extension de la Toison d'Or

9 commerces de 300 m² et plus

Densité commerciale alimentaire : **395 m² / 1 000 habitants** (moyenne nationale : 290 m² / 1 000 hab).

3 points relais

2. Marcilly-sur-Tille

Etant donné la proximité de la commune de Marcilly-sur-Tille et le projet d'éco quartier « AMI », il semble essentiel de s'intéresser à l'offre commerciale proposée par la commune de Marcilly-sur-Tille.

La commune compte 10 points de vente :

- ✚ 1 supérette : Maximarché (300 m²)
- ✚ 1 jardinerie : Gamm Vert (1 780 m²)
- ✚ 1 tabac presse
- ✚ 1 pharmacie
- ✚ 1 boulangerie
- ✚ 1 coiffeur
- ✚ 1 café, hôtel, restaurant
- ✚ 3 garages automobiles

Cette offre complète celle proposée par Is-sur-Tille.

On note que depuis le 1^{er} mars 2015, la boucherie, située au 28 grande rue, est fermée. Cette cellule vide constitue un emplacement n°1 dans la commune de Marcilly-sur-Tille.

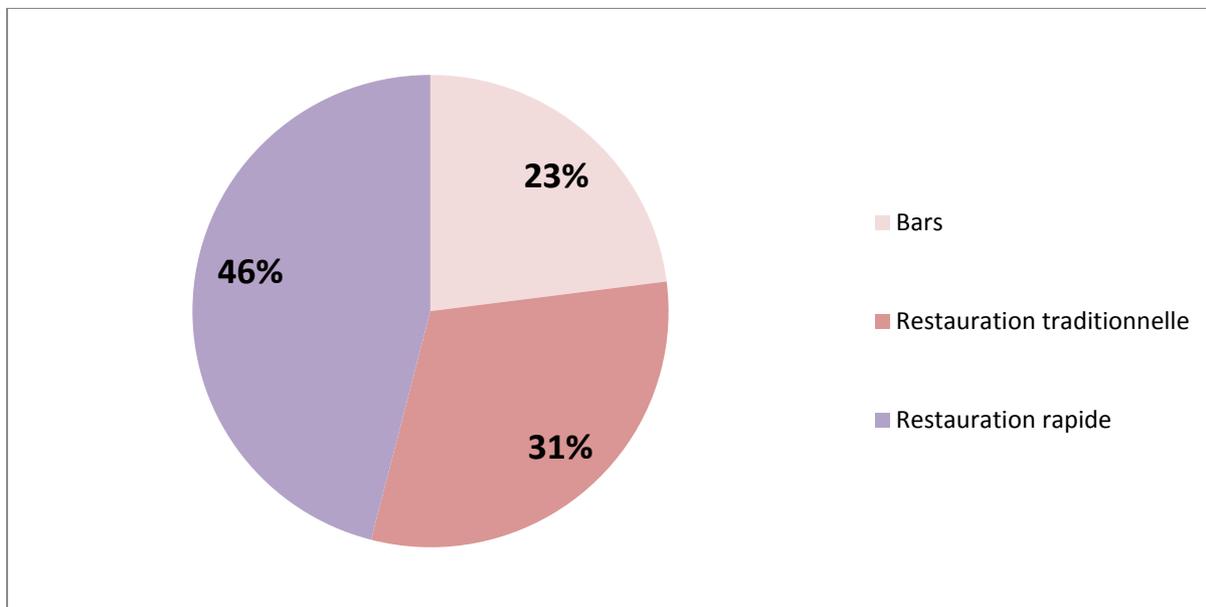
3. Zoom sur les cafés-hôtels-restaurants

En 2012, une étude a été conduite par la CCI Côte-d'Or et le Pays Seine et Tilles auprès de 23 hôteliers et restaurateurs du Pays Seine-et-Tilles. Le diagnostic faisait apparaître la concentration des établissements sur Is-sur-Tille comme étant une faiblesse. Or, ce qui apparaît comme une faiblesse à l'échelle du Pays devient une force pour la Ville d'Is sur Tille.

En effet, Is-sur-Tille compte 13 cafés-hôtels-restaurants soit plus de la moitié des établissements de la COVATI.

Toutefois, la commune ne dispose que d'un hôtel *** sur les 5 lieux à hébergements de la COVATI inscrits au Registre du Commerce et des Sociétés (RCS). Pour rappel, de nombreux gîtes et chambres d'hôtes ne sont tenus de s'inscrire au RCS.

Répartition des CHR en janvier 2015



*Les avis des internautes sur les hôtels et restaurants sont peu nombreux mais plutôt bons
(cf TripAdvisor.fr)*

Source : CCI Côte-d'Or

4. Synthèse de l'enquête téléphonique

Dans le cadre du déploiement du plan d'actions, le comité technique a souhaité avoir un état des lieux précis de la situation des entreprises issoises sur 3 axes :

- la mise aux normes accessibilité des points de vente,
- le volet numérique,
- les projets.

Une enquête téléphonique, dont la trame est jointe en annexe, a été réalisée par la CCI Côte-d'Or de mi-janvier à fin février 2015.

92 entreprises du secteur du commerce et des services sur 111 ont répondu au sondage soit un taux de réponse de 83 %. Ce chiffre est satisfaisant et permet d'avoir une vision plus nette du positionnement des entreprises au regard des trois axes définis ci-dessus.

La mise aux normes accessibilité des points de vente



La réglementation Accessibilité est entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2015. En effet, la Loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation à la citoyenneté des personnes handicapées donnait dix ans aux Etablissements Recevant du Public (ERP) pour se rendre accessibles.

Face au retard constaté dans la mise en œuvre de la réglementation, des assouplissements normatifs et un nouvel outil l'Ad'AP (Agenda d'accessibilité programmée) ont été adoptés afin de permettre de poursuivre ou planifier l'accessibilité.

Afin que les entreprises Issoises aient un maximum d'informations sur la réglementation et ses récentes évolutions, un forum Accessibilité a été organisé le 9 mars 2015 à la Salle des Capucins d'Is-sur-Tille. L'enquête téléphonique, réalisée en amont de cette manifestation, a permis de sensibiliser d'avantage les commerçants.

Sur 92 entreprises ayant répondu au sondage, 11 d'entre elles ne sont pas concernées par la réglementation car elles ne sont pas des ERP (Par exemple, une société d'ambulances qui se rendra systématiquement au domicile des clients pour effectuer sa prestation).

Rappel de la définition d'un ERP :

« Constituent des établissements recevant du public, tous bâtiments, locaux et enceintes dans lesquels des personnes sont admises, soit librement, soit moyennant une rétribution ou une participation quelconque, ou dans lesquels sont tenues des réunions ouvertes à tout venant ou sur invitation, payantes ou non... »

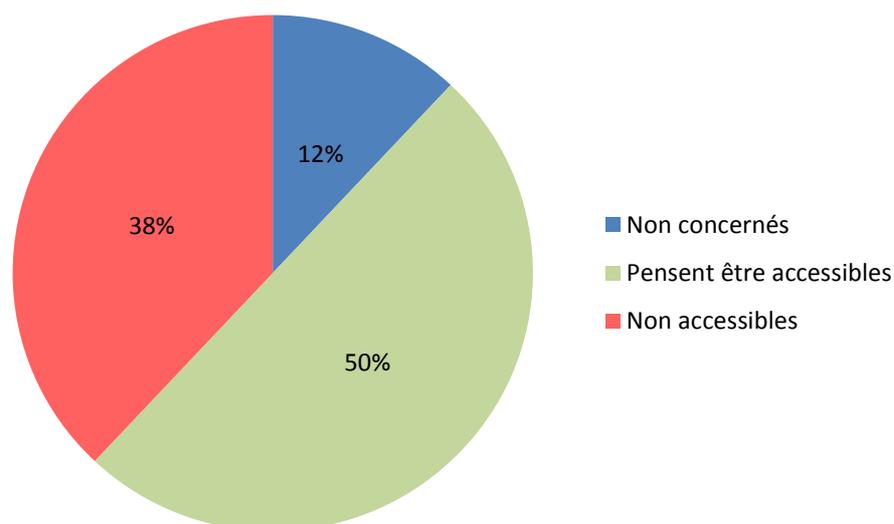
Sont considérées comme faisant partie du public toutes les personnes admises dans l'établissement à quelque titre que ce soit en plus du personnel. »

(Article R 123.2 du code de la Construction et de l'Habitation)

Lorsqu'on demande aux commerçants si leur établissement est accessible aux personnes à mobilité réduite, 46 pensent l'être. Toutefois, les échanges avec eux mettent en lumière une vision partielle des obligations qui sont les leurs en matière de mise aux normes accessibilité de leur établissement. En effet, les handicaps visuels, auditifs et mentaux sont rarement appréhendés.

35 entreprises ont cependant conscience de ne pas être accessibles au sens de la réglementation relative au handicap. Sur ces 35 établissements, 26 d'entre eux souhaitent être accompagnés en recevant de l'information sur leurs obligations et les évolutions réglementaires.

Répartition des points de vente accessibles au PMR –mars 2015



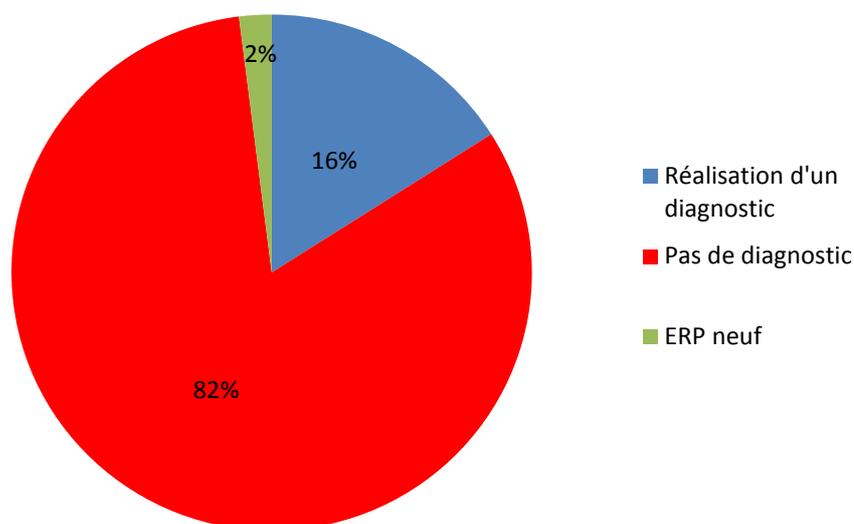
Source : CCI Côte-d'Or

Afin de vérifier l'accessibilité du point de vente, il est nécessaire de procéder à un diagnostic. Celui-ci peut être réalisé de différentes manières :

- ✚ Par le commerçant lui-même en suivant l'autodiagnostic en ligne sur le site gouvernemental : www.accessibilite.gouv.fr
- ✚ Par un cabinet spécialisé : de son choix,
- ✚ En faisant appel à la prestation d'accompagnement proposée par la CCI Côte-d'Or qui a recrutés deux cabinets.

13 entreprises ont déclaré avoir réalisé un diagnostic, 66 n'ont pas procédé à cet état des lieux, Et 2 établissements sont neufs donc le diagnostic était inutile, la construction devant respecter les normes accessibilité.

Répartition des points de vente ayant réalisé ou non un diagnostic d'accessibilité – mars 2015



Source : CCI Côte-d'Or

En dépit d'une réglementation complexe, 25 entreprises ne souhaitent pas être accompagnées sur le sujet. 80 % d'entre elles parce qu'elles pensent être aux normes ou dans des locaux neufs ou cette problématique est gérée par le siège de l'entreprise ou le réseau d'affiliation (franchise ou groupement d'achats...).

55 souhaitent recevoir des informations de la CCI Côte-d'Or au-delà du Forum Accessibilité d'Is-sur-Tille.



50 % des commerçants pensent que leur établissement est accessible

82 % n'ont pas effectué de diagnostic

68 % souhaitent être informés des évolutions réglementaires

Le numérique

Les questions relatives au volet numérique ont pour but de vérifier le positionnement des commerçants en termes d'équipement et de présence sur les réseaux sociaux ainsi que leur appétence sur le sujet.

Sur les 92 entreprises ayant répondu au sondage, 45 ont déclaré disposer d'un site internet, 1 site est en construction et 46 n'ont pas de site.

4 sites seulement proposent de la vente en ligne.

Une étude du Conseil Régional de Bourgogne sur les usages du numérique publiée en mars 2015 indique que 38 % des entreprises côte-d'Oriennes disposent d'un site web et constate que la majorité des sites Internet est encore composée de sites vitrines avec peu de fonctionnalités avancées. Cette étude note également que le paiement en ligne tend à se développer (13 % des sites internet proposent de la vente en ligne et 5 % d'intention de projet chez les entreprises équipées).

Le taux d'équipement en sites web des commerçants issois est donc supérieur à la moyenne du département et de la Région Bourgogne.

21 commerçants (soit 23 % des répondants) sont présents sur les réseaux sociaux. L'étude du Conseil Régional de Bourgogne ci-dessus mentionnée indique que 29 % des entreprises bourguignonnes sont présentes sur les réseaux sociaux. Les commerçants issois sont très majoritairement sur Facebook Les autres réseaux cités sont Twitter et LinkedIn. Si certaines pages Facebook sont utilisées uniquement pour la promotion du commerce, en revanche d'autres mêlent informations personnelles et mise en valeur de produits.

Bien que les commerçants disent avoir conscience des changements des habitudes de consommation de leurs clients, 65 d'entre eux déclarent que le développement du numérique pour leur activité n'est pas une priorité.

Enfin, 48 commerçants sur les 92 ayant répondu au sondage ne souhaitent pas être accompagnés sur ce volet-là.



50 % des entreprises interrogées disposent d'un site internet

91 % d'entre elles ne font pas de vente en ligne.

71 % des entreprises estiment que le numérique n'est pas une priorité

39% d'entre elles seulement souhaitent être accompagnées ou disposer d'informations sur ce volet

Les projets

Globalement, les entreprises interrogées sur la stratégie commerciale qu'elles vont mettre en œuvre dans les années qui viennent ont beaucoup de difficultés à se projeter. De nombreux commerces déclarent vouloir simplement atteindre leur seuil de rentabilité et stabiliser leur chiffre d'affaires.

Toutefois, l'enquête révèle que 9 chefs d'entreprise souhaitent cesser leur activité dans les deux ans qui viennent. La motivation de ces cessions est très souvent des départs en retraite, l'âge moyen du dirigeant étant de 61 ans. Il s'agit de petites structures n'employant pas de salariés pour la plupart d'entre elles.

La transmission d'une entreprise revêt toujours un caractère de confidentialité qui sera ici respecté. Toutefois, il est possible de préciser les points suivants :

- ✚ 6 de ces entreprises ont des activités de proximité
- ✚ 2 exercent des activités de service
- ✚ 1 ressort du domaine de la restauration.

6 transmissions sont prévues au-delà de 5 ans.

A chaque dirigeant qui a fait part de son souhait de transmettre, la CCI Côte-d'Or a rappelé qu'il était nécessaire d'anticiper cette transmission en s'appuyant sur les professionnels tels que notaires, experts-comptables, avocats, banquiers... Elle a reprecisé l'organisme consulaire (Chambre de Commerce et d'Industrie ou Chambre de Métiers et de l'Artisanat) compétent pour l'accompagner dans sa transmission via notamment le dispositif interconsulaire Transcommerce-Transartisanat. Enfin, elle a suggéré aux cédants de se rapprocher de la mairie d'Is-sur-Tille régulièrement sollicitée par les porteurs de projets en recherche d'une activité ou d'un local.



10 % des chefs d'entreprises ayant répondu à l'enquête envisagent de céder leur affaire dans les 2 ans.

61 ans est la moyenne d'âge des cédants

2/3 des entreprises qui veulent transmettre exploitent des activités de proximité.

5. Pérennité des entreprises

Les chiffres concernant la pérennité ou taux de survie des entreprises sont toujours à analyser avec précaution mais il s'agit d'un indicateur important de la santé du tissu économique d'une commune. Nous analyserons ce taux à 5 ans. Il représente la proportion d'entreprises créées ou reprises l'année donnée et qui ont atteint leur 5ième anniversaire.

Au niveau national, selon l'INSEE, un peu plus d'une entreprise sur deux passe le cap des 5 ans. La Bourgogne se situe dans la moyenne nationale avec un taux est de 54,6 % (source INSEE – entreprises créées en 2006)

Sur Is-sur-Tille, les chiffres issus du Fichier Consulaire sont les suivants :

Taux de survie à 5 ans des entreprises créées à Is-sur-Tille en 2010

Etablissements inscrits au RCS en	2010	Taux de survie	Nombre de salariés
Etablissements actuellement ouverts			
- sur Is-sur-Tille	12	80,00 %	17
- en Côte-d'Or	1 051	54.51 %	2 591
Etablissements actuellement fermés sur Is-sur-Tille			
	3		1
Total	15		

Source : CCI Côte-d'Or

Taux de survie à 5 ans des entreprises issoises créées en 2010 par secteur d'activité

Etablissements inscrits au RCS en 2010	Commerce	Industrie	Service	Total
Etablissements actuellement ouverts				
- sur Is-sur-Tille	7	2	3	12
- en Côte-d'Or	412	191	448	1 051
Taux de survie				
- sur Is-sur-Tille	87,50%	100,00 %	60,00 %	
- en Côte-d'Or	56.98 %	49.87 %	54.50 %	
Etablissements actuellement fermés sur Is-sur-Tille				
	1		2	3
Total	8	2	5	15

Source : CCI Côte-d'Or

Même s'il s'agit là d'un échantillon réduit d'entreprises, le taux de pérennité sur Is-sur-Tille est donc bon sur la période de référence définie notamment au niveau du commerce.

C.Flux de consommation des ménages

Analyse des flux de consommation des ménages

L'observatoire bourguignon des flux de consommation a réalisé une étude permettant d'identifier et de mesurer les flux de consommation. Pour cela, 1 915 ménages ont été enquêtés au niveau du département de la Côte-d'Or afin d'identifier les actes d'achat sur 38 produits de consommation courante (hors pharmacie, station-service...) classés en quatre familles de produits (alimentaire, équipement de la personne, équipement de la maison, culture loisirs). Les points de vente proposant une activité de service (coiffure, CHR, garages...) ne sont pas pris en compte dans cette analyse.

Cette étude a permis de construire :

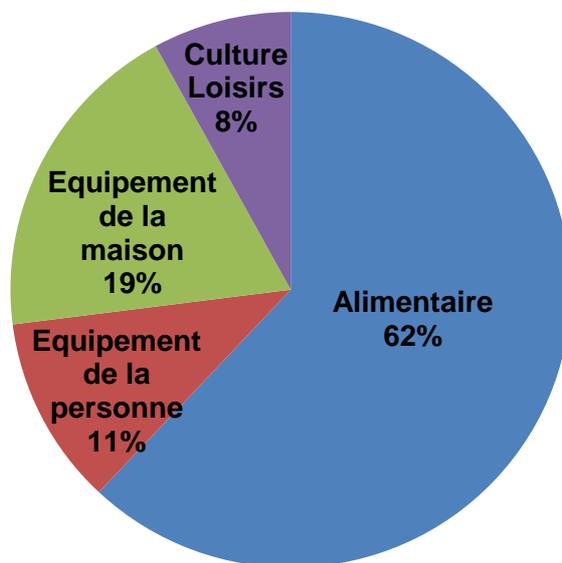
- ✚ Un chiffre d'affaires des commerces d'Is-sur-Tille et de Marcilly-sur-Tille
- ✚ Un potentiel de consommation appelé dépenses commercialisables des habitants de la zone de chalandise
- ✚ De flécher les actes d'achat (origine et destination)

Répartition du chiffre d'affaires

Le pôle commercial d'Is-sur-Tille correspond aux communes d'Is-sur-Tille et de Marcilly-sur-Tille

Son chiffre d'affaires total est estimé à environ 39 772 530 €. Il est constitué à 62% par l'alimentaire.

Répartition du chiffre d'affaires du pôle commercial par activité

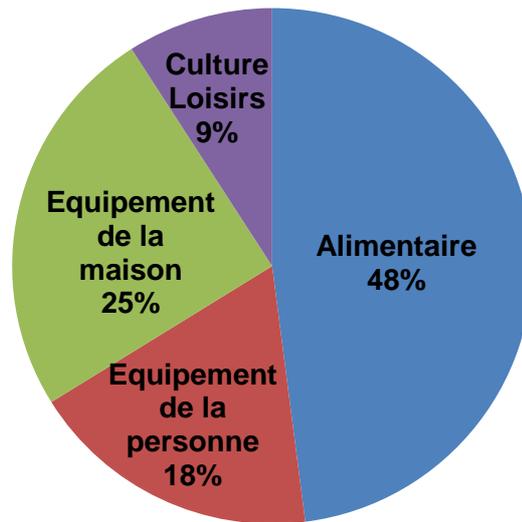


Source : CCI 21 – données AID 2011

Sur le marché, les grandes surfaces se positionnent comme leaders avec 80% de part de marché en alimentaire et 58% en non alimentaire.

On note que, par rapport à 2005, on a une baisse de la part alimentaire au profit de l'équipement de la maison (14% en 2005 contre 19% en 2011).

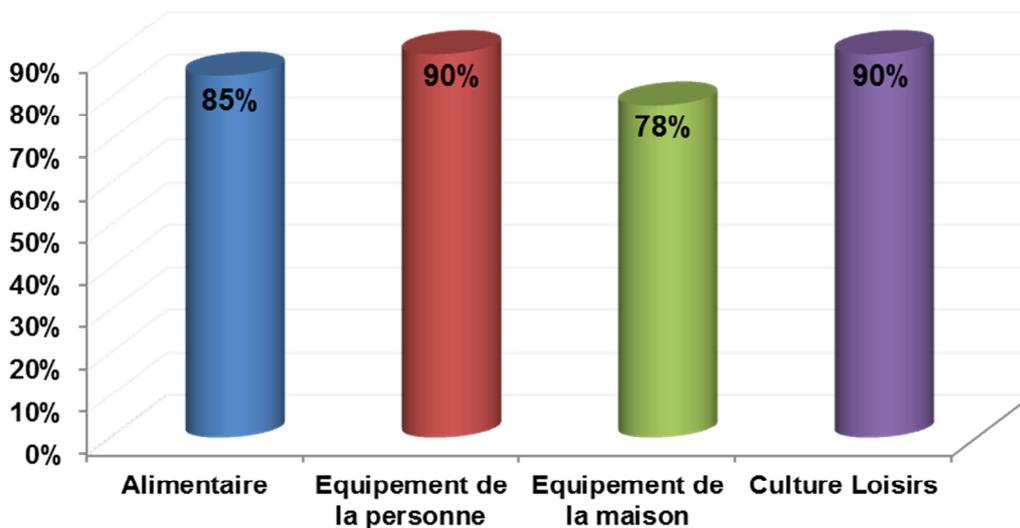
Par grande famille de produits ces dépenses se répartissent de la manière suivante



Source : CCI 21 – données AID 2011

84% de tous les achats faits sur le pôle commercial d'Is-sur-Tille proviennent des habitants de cette zone sur laquelle le commerce d'Is-sur-Tille a un taux d'emprise de 38%.

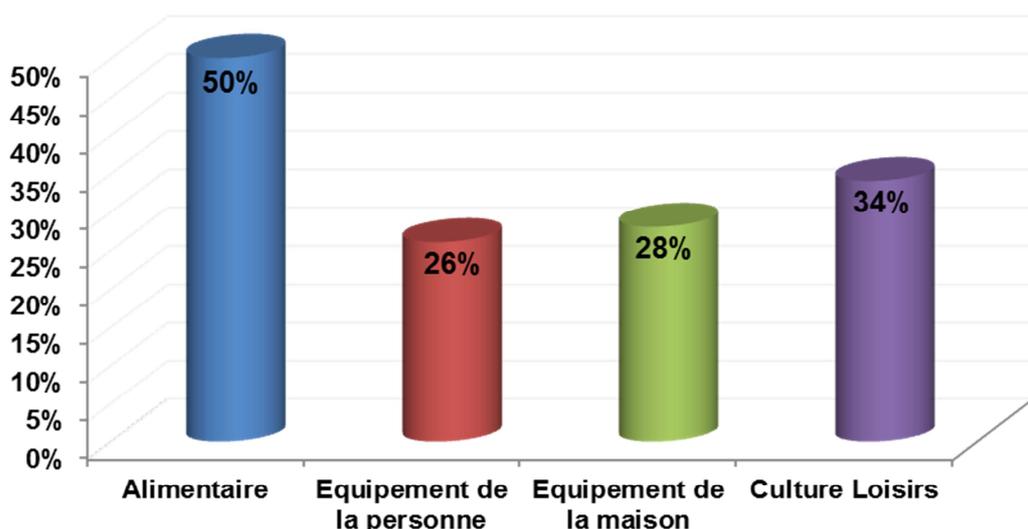
Part du CA du pôle d'Is-sur-Tille fait par la zone de chalandise



Exemple : 85% du chiffre d'affaires alimentaire du pôle d'Is-sur-Tille est réalisé par des habitants de la zone de chalandise.

Source : CCI 21 – données AID 2011

Taux d'emprise



Le taux d'emprise représente le pourcentage des dépenses commercialisables des habitants d'un secteur, dépensées dans les commerces du pôle commercial étudié.

Source : CCI 21 – données AID 2011

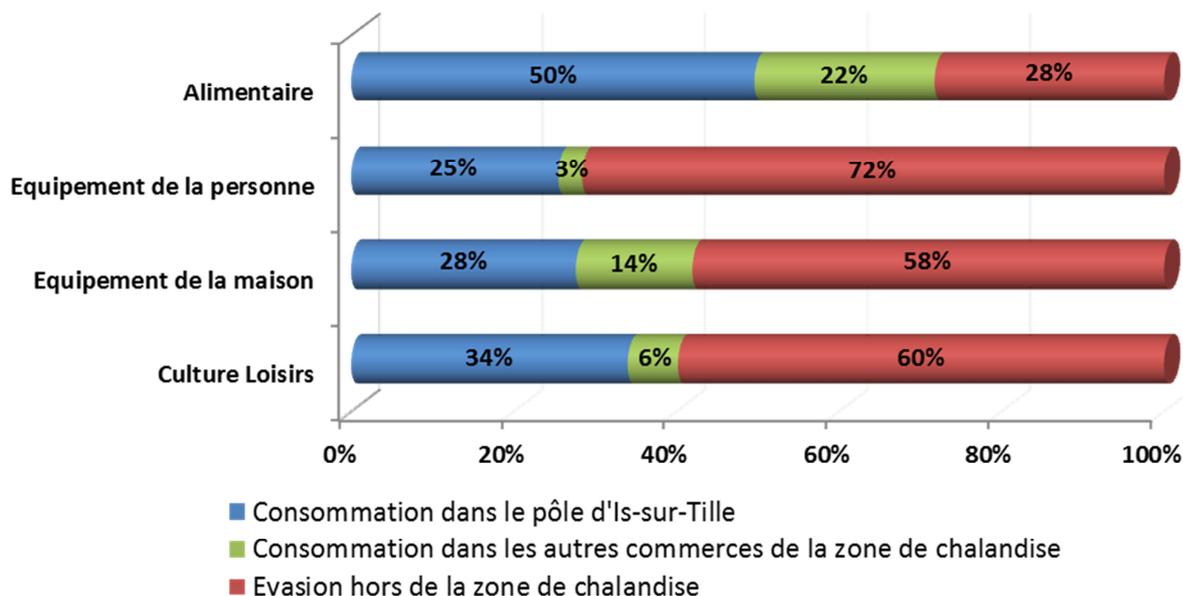
Pour toutes les familles de produits, si le chiffre d'affaires des commerces du pôle commercial est principalement fait avec des habitants de la zone de chalandise, les taux d'emprise sont très faibles. En d'autres termes, les commerces d'Is-sur-Tille et de Marcilly-sur-Tille captent une part faible du potentiel d'achat des habitants de la zone de chalandise, l'évasion vers d'autres pôles commerciaux est forte.

Evasion commerciale

L'évasion est la part des dépenses effectuées par les habitants du bassin de vie d'Is-sur-Tille dans d'autres commerces que ceux du pôle commercial d'Is-sur-Tille.

L'évasion s'élève à 53 864 645 € soit 62% du pouvoir d'achat des habitants de la zone de chalandise. On notera qu'une partie de cette évasion est dépensée dans les commerces locaux situés dans le bassin de vie, cette consommation représente : 15% des dépenses commercialisables du bassin de vie.

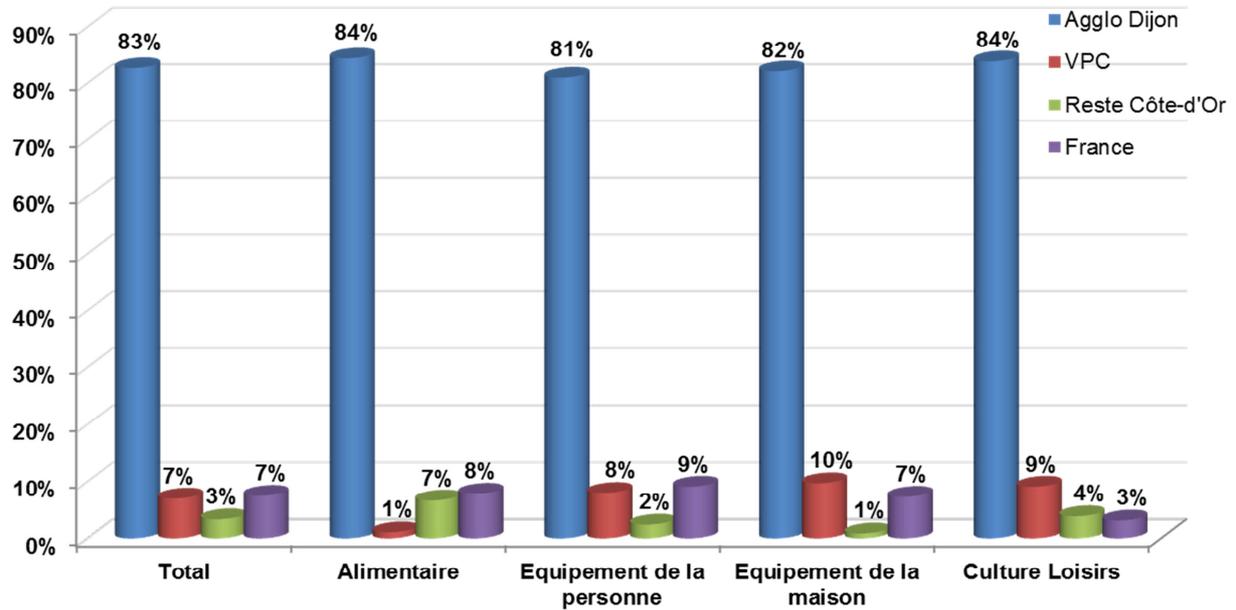
Répartition des dépenses commercialisables en fonction de leur destination



Source : CCI 21 – données AID 2011

La principale destination de l'évasion commerciale du bassin de vie d'IS-SUR-TILLE est l'agglomération dijonnaise avec 83% de l'ensemble des dépenses réalisées hors de la zone de chalandise.

Entre 2005 et 2011, l'évasion a diminué (67% en 2005 contre 62% en 2011). Cette diminution concerne surtout le non alimentaire. Cela s'explique par l'augmentation du plancher commercial en équipement de la maison (Bricomarché).

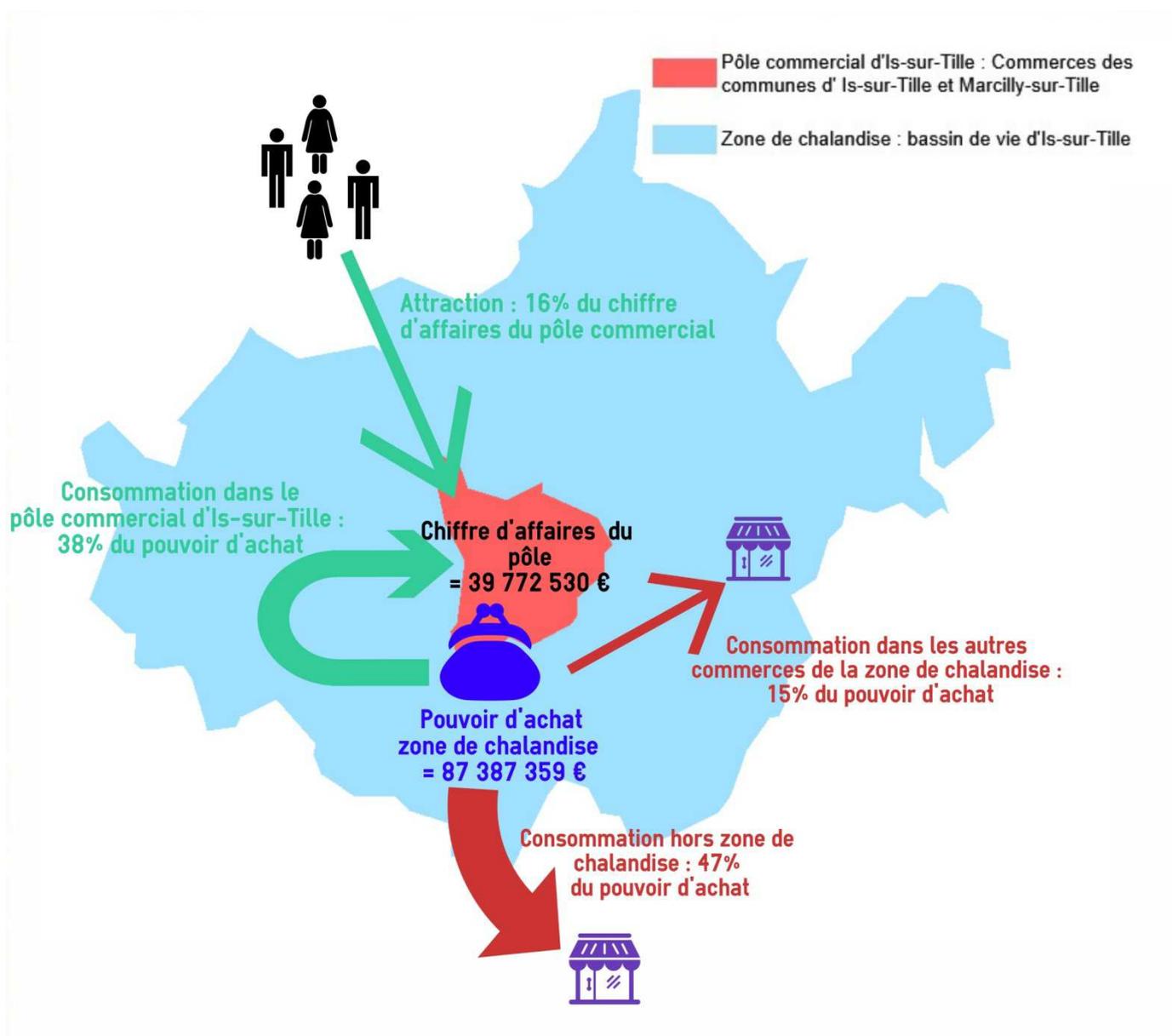


Attraction commerciale

L'attraction commerciale est constituée par les dépenses qui contribuent au chiffre d'affaires des magasins des communes d'Is-sur-Tille et Marcilly-sur-Tille qui ne sont pas effectuées par les ménages de sa zone de chalandise.

L'attraction commerciale est 16%. On note que c'est l'équipement de la maison qui a l'attraction la plus forte (22%).

Synthèse des flux de consommation des ménages

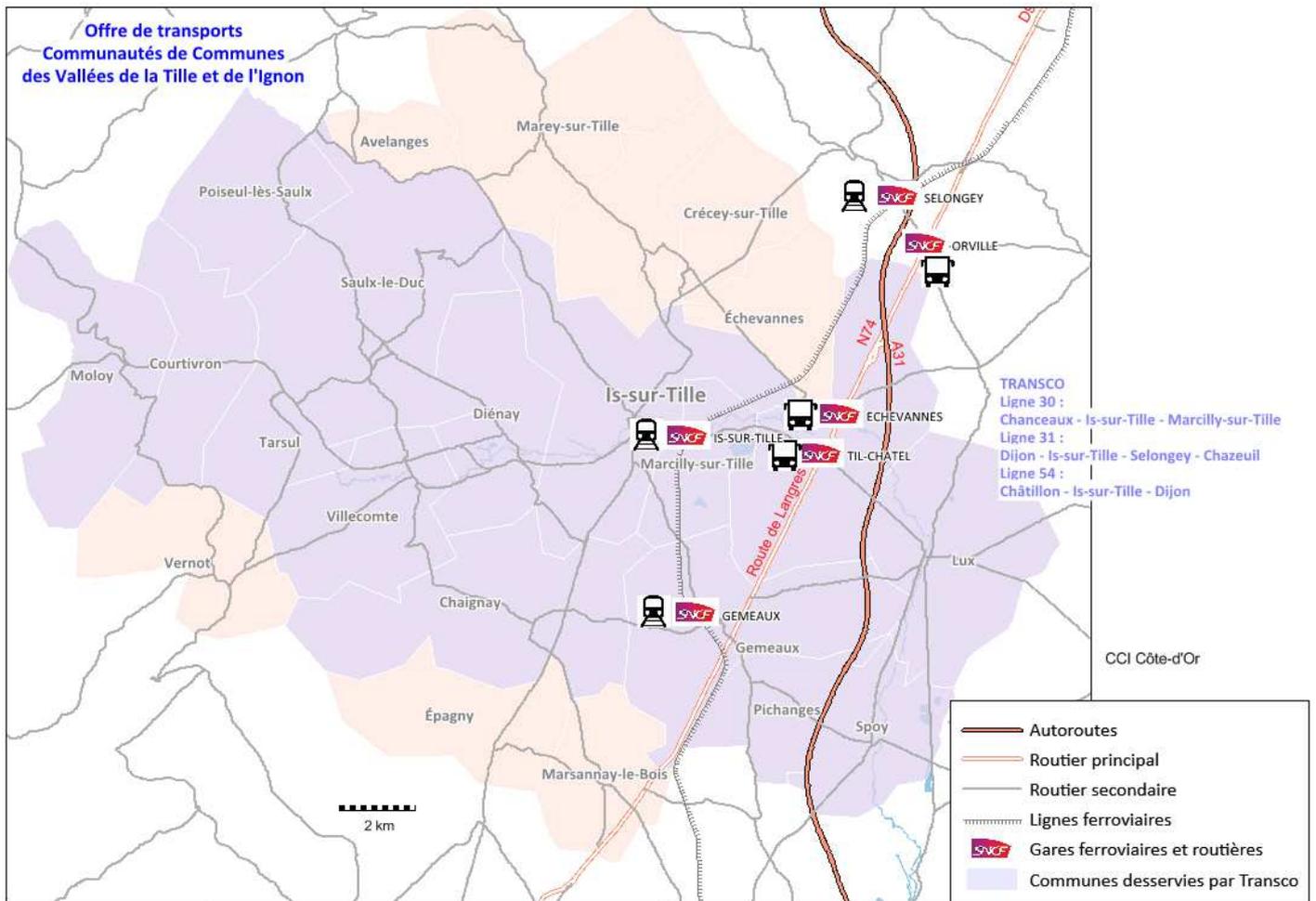


Source : CCI 21 – données AID 2011

D.Organisation de l'espace en matière de flux et de transports

Focus « Comptages véhicules »

IS-SUR TILLE et plus globalement la COVATI bénéficient d'infrastructures performantes renforçant un peu plus l'attractivité résidentielle et économique du territoire. La dernière amélioration date de l'inauguration de la liaison Dijon/Is-sur-Tille sur un nouveau tronçon de 9 km, mis en service en novembre 2011.



Quelques éléments chiffrés : 2006 (Source Conseil Général de Côte-d'Or)

Dans le sens Dijon vers IS : 2 738 Véhicules Légers (VL) et 118 Poids-Lourds (PL) entraient quotidiennement sur IS par la D903 (entrée sud).

Dans le sens inverse, 2114 VL 105 PL quittaient quotidiennement IS par ce même point de comptage.

2008 (Source Conseil Général de Côte-d'Or)

Autre pénétrante, en entrée d'IS au nord sur la D959 : 2002 VL et 92 entraient quotidiennement sur IS, quand en même temps 2008 PL et 101 VL quittaient IS.

2011 (Source Conseil Général de Côte-d'Or)

A la mi-novembre 2011, à la veille de la mise en service du nouveau tronçon sur l'axe Dijon-IS, plus de 8000 véhicules traversaient les villages d'Épagny ou encore Savigny-le-Sec, dont environ 800 PL.

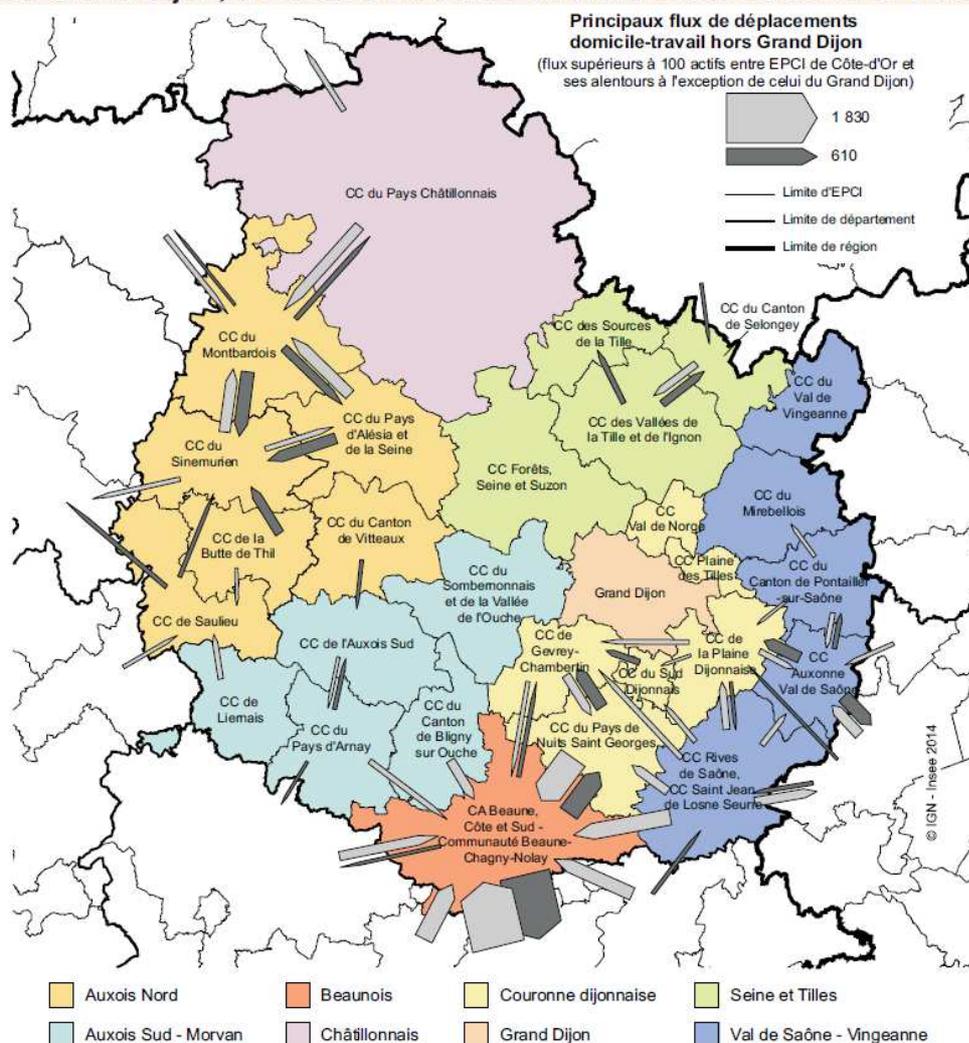
Focus « Déplacements pendulaires »

La source du trafic routier provient essentiellement des déplacements pendulaires, à savoir les mouvements quotidiens des personnes de leur domicile à leur lieu de travail et inversement.

La cartographie ci-dessous nous indique qu'en dehors de tout comptage avec la Communauté Urbaine du Grand Dijon, la COVATI et la CC du canton de Selongey « s'échangent » des pendulaires en volume comparable. Ceci peut s'expliquer en partie par les unités industrielles de la SEB, à la fois présentes sur IS et SELONGEY.

Enfin, les pendulaires de la COVATI se rendent ensuite vers la CC des sources de la Tille, où se situe le Commissariat à l'Énergie Atomique en source importante d'emplois.

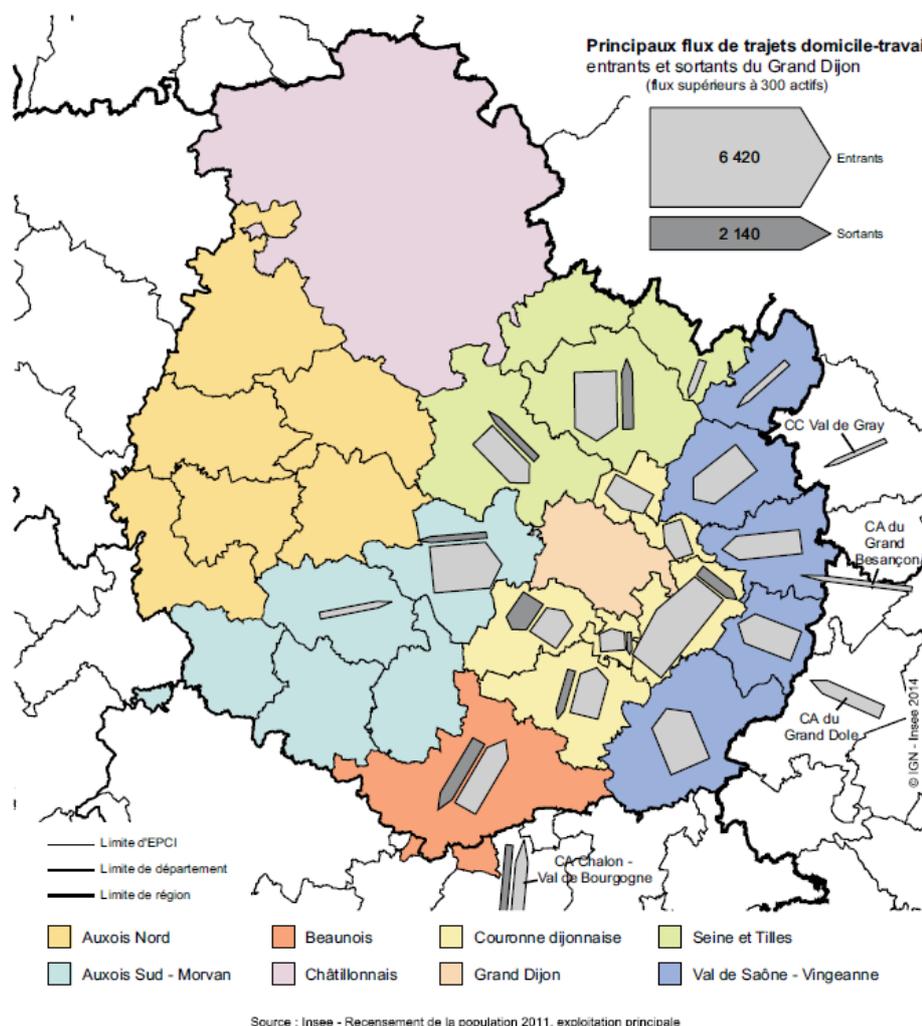
1 Hors Grand Dijon, de faibles mobilités en Auxois Sud et Seine et Tilles



Source : Insee - Recensement de la population 2011, exploitation principale.

Vis-à-vis du territoire de la Communauté Urbaine, les volumes sont d'un tout autre niveau puisque la métropole régionale, en « poumon économique » pour reprendre les termes de l'étude de l'INSEE publiée en avril 2015, agit en véritable aimant. Cette attraction n'est pas seulement visible sur la COVATI, mais sur l'ensemble de la couronne dijonnaise.

Le Grand Dijon polarise l'essentiel des déplacements domicile-travail du département de la Côte-d'Or

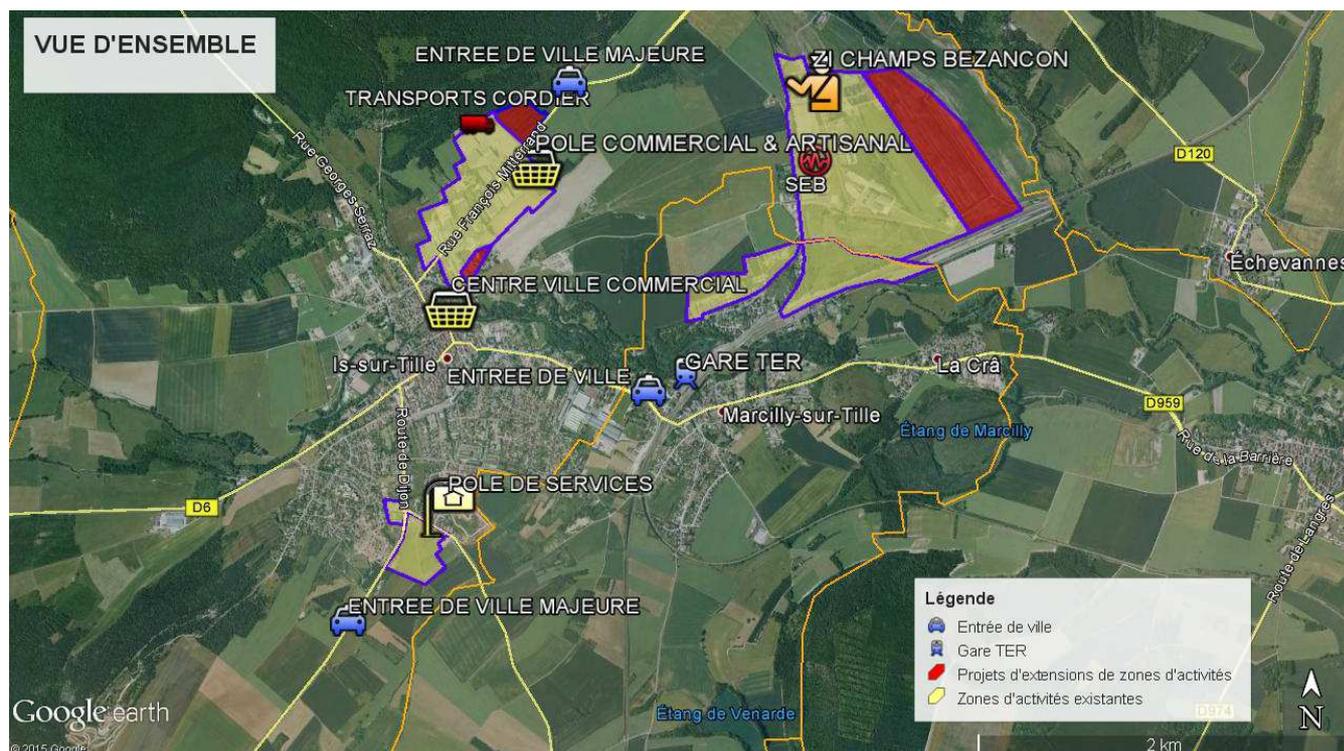


Focus « points d'intérêts »

Ci-dessous sont géolocalisés les principaux facteurs de mobilité, à savoir :

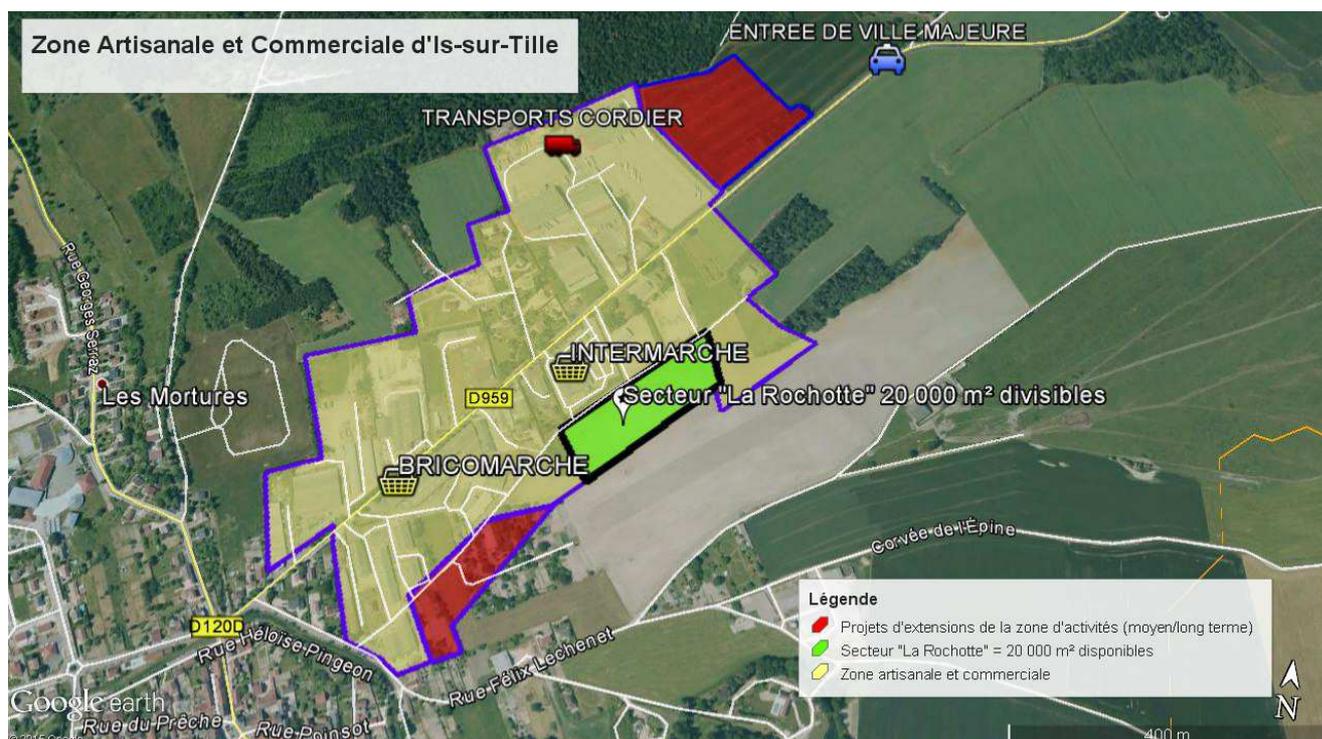
- ✚ Les zones d'activités commerciales et artisanales : l'enseigne INTERMARCHE, mais également les TRANSPORTS CORDIER en qualité d'employeur de poids (un peu moins de 300 salariés)
- ✚ La zone industrielle « Champs Besançon », où la SEB est notamment installée
- ✚ Les deux grandes pénétrantes d'IS au nord et sud des limites communales
- ✚ La gare TER située sur la commune de Marcilly-sur-Tille, à deux pas du futur écoquartier AMI

E. Les projets de développement de la Commune



Des projets d'importance, portés par la Municipalité, impacteront fortement la structure, la physionomie de la ville, les déplacements et l'organisation du commerce. Ces programmes sont au nombre de trois dont les principales caractéristiques sont les suivantes :

- Le développement de la Zone de la Rochotte.
 - Cette emprise est en fait une extension sud de 20 000 m² de foncier supplémentaire des 336 000 m² déjà aménagés et commercialisés du Pôle commercial et artisanal.
 - L'accès s'effectue à ce jour par la Rue de la Rochotte
 - Cible d'entreprises : activités commerciales



- ✚ Le quartier « Les Portes du Sud »
 - Aménagement de l'entrée Sud de la ville
 - Création d'un pôle de services : transfert de la Gendarmerie et du Centre de Secours
 - Environ 30 nouveaux logements
Soit environ 75 habitants

- ✚ L'écoquartier « AMI »
 - Mixité fonctionnelle : constructions de logements, maintien de l'entreprise BWT sur son site actuel en location, en cours de réflexion, l'affectation possible de la Halle de stockage de 9 000 m² en tant qu'espace public.
 - 450 logements prévus avec des commerces de proximité dont le nombre, l'emplacement et la nature ne sont pas encore arrêtés
soit environ 1 100 habitants à l'horizon d'une dizaine d'années

Ces 2 derniers projets représentent une augmentation potentielle de 20% des populations d'Is-sur-Tille et de Marcilly-sur-Tille réunies.

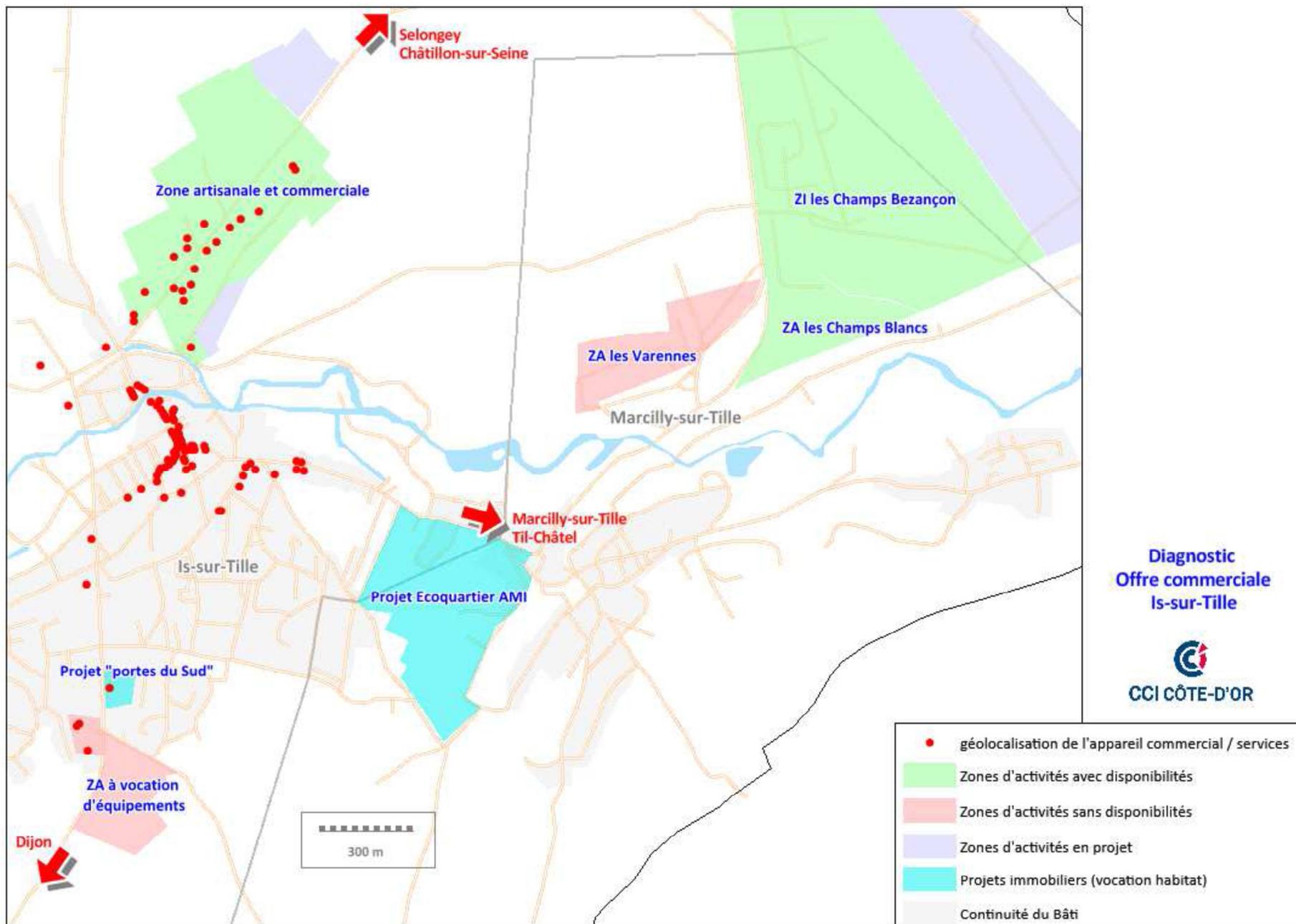
L'impact de ces futurs développements sera particulièrement fort puisqu'il concerne 2 entrées de ville et un quartier au cœur de la commune. Il est nécessaire d'en anticiper les effets directs et indirects.

Les enjeux sont très importants :

- maintenir une certaine unité en lien avec le concept d' « IS, une ville à la campagne »
- maîtriser l'impact lié à l'accueil et l'intégration de nouvelles populations
- penser les déplacements globalement : circulation et stationnement
- appréhender les besoins de la population en matière de services et de commerces de proximité
- maintenir un équilibre entre centre-bourg et périphérie



-
-
- **+20% de population programmée à 10 ans**
sans compter la dynamique démographique actuelle
 - évolution très impactante des entrées de ville et d'un quartier au cœur de la ville
-
-



F. SWOT

S

FORCES

- Un bassin démographique attractif et dynamique
- Revenu moyen des habitants de la zone de chalandise supérieur à la moyenne de Côte-d'Or
- Cadre de vie agréable
- Vraie centralité
- Accès possible en voiture jusqu'en centre-ville et stationnement aisé
- Offre commerciale diversifiée, équilibrée et résistante face à l'attractivité de la Toison d'Or
- Un taux de vacance très faible
- Présence d'une union commerciale pérenne et active

FAIBLESSES

W

- Manque de foncier disponible pour une offre commerciale (entrée Sud)
- Concurrence en équipement de la personne par la Toison d'Or
- Largeur des rues et trottoirs
- Pas de marché hebdomadaire
- Horaires d'ouverture non adaptés aux modes de vie des habitants
- Accessibilité des points de vente au regard des normes handicap
- Pas d'intégration du numérique dans la stratégie commerciale des entreprises
- Peu de vente en ligne

O

OPPORTUNITES

- L'étalement urbain du Nord dijonnais (Valmy)
- Développement démographique lié aux projets immobiliers (Portes du Sud – Ecoquartier AMI)
- Impact des grandes entreprises sur les cafés hôtels restaurants
- Evolution des habitudes de consommation (drive, points relais...)
- Développement de la synergie commerce/tourisme
- Exploitation des halles
- Repositionnement de l'offre du centre-ville autour des produits de bouche et des circuits courts.

MENACES

T

- Développement commercial non concerté qui fragiliserait l'équilibre de l'appareil commercial
- La maîtrise et l'appétence pour le numérique des consommateurs
- Exigence des clients par rapport au professionnalisme attendu des commerçants de proximité
- Difficulté de transmission d'entreprises commerciales et risque de vacance de cellules

G. Préconisations

Préconisations à l'usage des commerçants issois

La professionnalisation des commerçants

Afin de maintenir une offre commerciale de qualité à Is-sur-Tille, il convient d'accompagner les commerçants en les aidant à se professionnaliser sur divers thématiques touchant à leur métier.

C'est par exemple le cas en ce qui concerne les contraintes réglementaires visant à mettre aux normes d'accessibilité les locaux commerciaux ou encore la sécurisation des points de vente. Il convient également de les accompagner vers une offre de service « plus » notamment en termes d'accueil et de conseil à la clientèle.

Le volet numérique est aussi un axe de travail important à l'heure où la clientèle est de plus en plus demandeuse de ce type de service. Il est nécessaire d'accompagner les commerçants dans l'appropriation des nouvelles technologies pour leur permettre de développer des outils sur Internet, sur les réseaux sociaux ou encore sur les points de vente. Cet accompagnement passe par une sensibilisation et une formation des professionnels aux nouvelles technologies, par une promotion numérique de l'offre commerciale locale afin d'attirer les clients et pour ce faire, il est nécessaire de s'assurer de l'accès au haut débit pour tous.

L'accompagnement de l'Union Commerciale

Il convient également d'accompagner collectivement les commerçants issois à travers leur Union Commerciale Par'Is qui doit fédérer un maximum de professionnels. Cette structure sera ainsi l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics. Elle pourra faire remonter les besoins des commerçants auprès de la collectivité et de la CCI 21, tout en étant le relais de ces dernières auprès des professionnels. L'appui conféré à l'Union Commerciale doit lui permettre de se professionnaliser dans ses actions de communications et d'animations afin de soutenir le dynamisme commercial d'Is/Tille.

Préconisations à l'usage de la municipalité

La municipalité se doit également d'accompagner le commerce issois en réfléchissant à des actions visant :

- d'une part à renforcer la qualité et la diversité de l'offre de la commune afin d'éviter au maximum les effets d'évasion, notamment vers Dijon,
- d'autre part en maintenant un juste équilibre, entre l'offre de centre-bourg et celle de périphérie.

L'équilibre centre/périphérie : complémentarité et différenciation

Le maintien d'un commerce de centre bourg qualitatif passe par une bonne complémentarité entre l'offre du centre et celle de la périphérie. Pour ce faire nous pensons qu'il convient que le centre-ville se démarque en proposant des produits ainsi que des services différenciants.

L'objectif pour le centre-ville pourrait être de monter légèrement en gamme sur son offre de produits et de services avec une proposition qui se démarque de celle de la périphérie. L'offre pourrait ainsi s'orienter sur les produits frais/circuits courts, les métiers de bouche, avec des commerces proposant un niveau de service « plus ».

Un nécessaire renforcement de l'offre commerciale sur Is/Tille

Dans un même temps il convient de renforcer l'attractivité de l'équipement commercial issois afin de limiter l'évasion sur Dijon.

Ainsi le développement de l'offre commerciale alimentaire dans les années à venir doit se faire en fonction des projections de population en maintenant une diversité de gamme (proximité, supermarché, discount). Celle-ci doit également se maintenir qualitativement en proposant des points de vente au dernier concept.

Toute nouvelle implantation doit se faire de manière stratégique en privilégiant les entrées de ville (Route de Dijon, Avenue François Mitterrand) pour les grandes surfaces.

L'implantation de commerces alimentaires, à l'inverse, doit être privilégiée au centre-ville ou dans l'écoquartier « AMI » (après une étude de programmation commerciale afin de créer une polarité de proximité).

L'offre de commerces non-alimentaires doit se diversifier en ayant une démarche active visant à essayer de faire venir de nouvelles enseignes dans les domaines de l'équipement de la personne, de la restauration ou de l'électroménager par exemple.

Favoriser les synergies afin de créer des habitudes de consommation

Is-sur-Tille ne disposait pas jusqu'il y a peu, de marché forain hebdomadaire, ce qui est relativement rare pour une ville de cette taille. Elle bénéficie par contre de halles couvertes récemment rénovées et idéalement situées en cœur de ville.

Nous savons que la présence d'un marché hebdomadaire, qui fonctionne, peut constituer un apport de chiffre d'affaires non négligeable pour certains commerces sédentaires notamment les commerces de bouche et les cafés/restaurants. Il nous semble donc important d'essayer de développer un marché afin de consolider l'activité des commerces de centre-ville et de créer une animation nouvelle et récurrente.

La promotion de l'offre commerciale auprès de la clientèle touristique constitue également un axe de développement qui permettrait de faire jouer les synergies entre commerce et tourisme. L'office de tourisme et l'Union Commerciale pourraient en être les opérateurs centraux.

Urbanisme : Intervenir afin de produire des effets induits sur le commerce

La collectivité doit également intervenir directement avec les outils législatifs qui sont à sa disposition (droit de préemption sur les fonds de commerce, PLU...) afin d'accompagner les nécessaires évolutions de l'offre commerciale de centre-ville.

La politique d'aménagement urbain peut être également un levier d'action dans la mesure où elle favorise le développement du commerce et le confort de la clientèle (zone de rencontre, politique de stationnement...)

Elle doit également contribuer à générer des flux en centre-ville en privilégiant, autant que faire se peut, l'implantation de nouveaux équipements ou services à la personne en centre-ville et en ayant une politique de logement qui maintienne une population nombreuse et diversifiée dans le centre.

Aménagement de la ZA de la Rochotte

La municipalité a programmé une extension de la zone artisanale et commerciale sur un secteur dédié dit « Zone de la Rochotte ». Les terrains disponibles d'une surface de 20 000 m² se situent en bordure de la rue de la Rochotte, desserte secondaire en arrière-plan de l'enseigne INTERMARCHE.

Deux scénarii peuvent être envisagés en fonction des opportunités qui se présenteront :

Scénario 1 - Commercialisation classique de la zone :

Ce scénario consiste à commercialiser de manière classique la zone en proposant du foncier immédiatement constructible à tout porteur de projet répondant à une cible déterminée : activité artisanale avec show-room, services à la personne, activités tertiaires. Il nous apparaît indispensable, pour chaque type d'activité, que le porteur de projet réalise une étude de marché préalable afin de s'assurer de la viabilité de l'entreprise.

En amont de la commercialisation de cette zone, il est nécessaire de réaliser un aménagement de qualité sur site et abords ainsi que d'élaborer un plan de commercialisation à destination des développeurs et des porteurs de projets :

- une signalétique efficace pour attirer les flux « voitures » depuis le Rue François Mitterrand en particulier.
- Au-delà de la signalétique, et pour éviter que les établissements qui s'implanteront limitent leur communication à « enseigne XXX située derrière INTERMARCHE », il nous semblerait plus efficace d'évoquer l'extension de 20 000 m² à destination d'enseignes commerciales de la ZA plutôt que de nommer cette extension « zone de la Rochotte ».
- une réflexion avancée sur les hypothèses de réaménagement des circulations automobiles et piétonnes autour de l'enseigne INTERMARCHE en particulier. Cette enseigne doit pouvoir apporter un volume suffisant de consommateurs qui viendront compléter leur panier « grande distribution » par l'achat d'autres biens de consommation.
- un plan de commercialisation qui saura « rassurer » les enseignes quant aux activités des autres acquéreurs pour maximiser un effet d'entraînement.

Dans l'hypothèse d'une commercialisation rapide, les avantages de cette option sont les suivants :

- La simplicité de mise en œuvre,
- La rapidité d'exécution,
- Un renforcement de l'offre commerciale présente sur Is-sur-Tille.

Les inconvénients de cette stratégie :

- Un investissement nécessaire et coûteux dans le réaménagement de la voirie et de ses abords à court ou moyen terme,
- Une commercialisation hypothétique étant donné la qualité, l'accessibilité et la visibilité actuelles des emplacements proposés et des abords.

Scénario 2 – Opportunité de requalification de l'ensemble de la zone d'activité d'Is-sur-Tille ::

Aujourd'hui, nombre d'emplacements, rue François Mitterrand, ne sont pas optimisés et pourraient être des emplacements de premier ordre pour attirer des enseignes commerciales.

La Rochotte, en tant que réserve foncière permettrait de transférer un certain nombre d'activités purement artisanales ne nécessitant pas de vitrines et ainsi de libérer des emplacements à forte commercialité sur la rue François Mitterrand.

Cette option présente plusieurs avantages :

- Libérer des emplacements n°1 pour avoir une action de promotion, auprès d'enseignes commerciales, plus efficace permettant de renforcer l'attractivité de la commune,
- Minimiser les coûts pour la collectivité en termes d'aménagement de l'extension de la ZA sur le secteur de la Rochotte,
- Bénéficier de cette opération pour requalifier l'entrée de ville qui souffre d'un déficit d'image.

Cette option implique un engagement fort de la municipalité et des délais de mise en œuvre pouvant s'avérer plus longs car elle nécessite la réalisation d'une étude foncière approfondie.

Ces deux scénarii alternatifs peuvent également s'envisager consécutivement en cas de constat d'échec dans la mise en œuvre d'une des deux options.

H.Conclusion

Intégré dans un environnement naturel agréable, Is-sur-Tille bénéficie d'une situation privilégiée dans la couronne dijonnaise et propose à ses habitants un cadre de vie attractif. La proximité géographique du pôle dijonnais fait de la commune un lieu de résidence prisé des dijonnais qui y trouvent des conditions de vie de qualité. Is-sur-Tille, loin d'être une ville dortoir, est un bassin d'emploi dynamique avec des entreprises structurantes à proximité (SEB, CEA Valduc, Transports CORDIER...).

A l'issue de ce diagnostic, nous avons pu constater qu'Is-sur-Tille bénéficie d'un bassin démographique dynamique qui va continuer de croître de près de 20 % dans les dix ans à venir. La commune dispose d'une population plutôt jeune avec une part importante d'actifs. Cette tendance peut permettre d'envisager, avec ambition, un développement en matière de commerces et de services.

L'offre commerciale est équilibrée et diversifiée ; le nombre de points de vente a augmenté malgré l'extension du pôle commercial de la Toison d'Or. Le taux de vacance des cellules commerciales est très faible, c'est un indicateur important qui confirme la bonne santé commerciale d'Is-sur-Tille. La pérennité des entreprises est bien supérieure aux moyennes côte-d'orientale et nationale.

Enfin, de nombreux commerçants sont fédérés au sein d'une union commerciale, Par'IS, pérenne et active, point fort qu'il faut signaler quand d'autres territoires ne disposent pas de cet interlocuteur. Il nous semble important de s'appuyer sur une équipe étoffée avec une nouvelle présidente, pour développer un programme d'actions en partenariat avec la municipalité et la CCI Côte-d'Or.

Cependant, des projets de développement majeurs vont modifier profondément la structure de la ville : quartier « Les Portes du Sud », écoquartier AMI, extension des zones d'activités existantes... Ces évolutions auront inévitablement un impact sur l'environnement commercial issois qu'il est nécessaire d'anticiper.

En synthèse et au regard d'autres territoires de Côte-d'Or, les indicateurs concernant la dynamique commerciale à Is-sur-Tille sont plutôt positifs.

Le diagnostic et l'analyse, présentés dans ce document, ont permis de réaliser un état des lieux de la situation commerciale de la commune ainsi que de son évolution récente.

Les préconisations doivent maintenant permettre de formaliser un plan d'actions en faveur du commerce issois pour les trois ans à venir.

Un travail partenarial entre la municipalité, l'union commerciale, les commerçants et la CCI Côte-d'Or, est indispensable. Il permettra de construire un nouvel équilibre pour les 15 prochaines années en favorisant un développement commercial harmonieux entre périphérie et centre-ville afin de répondre aux attentes de consommateurs toujours plus exigeants.

Annexes

- ✚ Liste des cafés-hôtels-restaurants d'Is-sur-Tille – Annexe 1
- ✚ Méthodologie de l'enquête téléphonique – Annexe 2
- ✚ Liste des entreprises des secteurs du commerce et des services qui a servi de base à l'enquête téléphonique – Annexe 3
- ✚ Taux de survie à 5 ans des établissements d'Is-sur-Tille – Annexe 4
- ✚ Ouvertures et Fermetures d'établissements du 01.01.2014 au 31.12.2014 – Annexe 5

Liste des cafés-hôtels-restaurants d'Is-sur-Tille

Janvier 2015

RAISON SOCIALE	ENSEIGNE	NUM_VOIE	TYPE_VOIE	NOM_VOIE	CODE_APE_2008	ACT_DETAILLEE
LE KIOSQUE A PIZZA	LE KIOSQUE A PIZZA	14	RUE	FRANCOIS MITTERRAND		RESTAURATION RAPIDE
CHALOPET PHILIPPE	CAFE DU MIDI		PLACE	VILLENEUVE MORET	5610A	RESTAURANT CAFE
CAFE DU COMMERCE	CAFE DU COMMERCE	2	PLACE	GENERAL LECLERC	5630Z	BAR ET PMU
COTE RIVIERE	AUBERGE COTE RIVIERE	3	RUE	DES CAPUCINS	5610A	RESTAURANT - TRAITEUR - HOTEL
JODY	LA VIEILLE TOUR	30	PLACE	GENERAL LECLERC	5610A	RESTAURANT, PIZZERIA, PLATS A EMPORTER
COLAIACOVO DELPHINE	PIZZA DELL'IS	7	PLACE	DE LA REPUBLIQUE	5610C	VTE DE PIZZAS, PLATS CUISINES, SANDWICHES, DESSERTS & BOISS.A EMPORTER
LE P'TIT CREUX 10		5	RUE	JEAN JAURES	5610C	RESTAURATION RAPIDE, BAR, ANIMATION
ORIENT EXPRESS	CAPR-IS ORIENTAL	5	RUE	LAIGNELET	5610C	RESTAURATION RAPIDE, VENTES DE SANDWICHES, PLATS ET BOISSONS NON ALCOOLISEES A EMPORTER OU SUR PLACE.
KHAIRI MOHAMED	LE TISONNIER	4	PLACE	JEAN DURANT	5610A	BAR BRASSERIE RESTAURATION RAPIDE
O DIX D'IS		10	RUE	DOMINIQUE ANCEMOT	5610A	RESTAURATION SUR PLACE OU A EMPORTER, TRAITEUR
FARGO RESTO	LE CHEVAL BLANC	2	PLACE	JEAN DURANT	5610A	RESTAURATION SUR PLACE OU A EMPORTER, CREPERIE, PREPARATION DE PLATS CUISINES
KILINC TUNCAY	LE P'TIT FESTIN	9	RUE	DOMINIQUE ANCEMOT	5610C	RESTAURATION RAPIDE A EMPORTER ET SUR PLACE
BEYA	LA BARAKA	29	RUE	DU GENERAL BOUCHU		RESTAURATION RAPIDE

source Fichier consulaire CCI Côte-d'Or
et relevés terrain janvier 2015

Méthodologie de l'enquête téléphonique effectuée par la CCI 21

Cible :

Commerces et services d'Is-sur-Tille soit **111 entreprises**.

Extraction du fichier consulaire en date du 21.11.2014 de la catégorie électorale « commerce » et « services » et fichier fourni par la ville d'Is-sur-Tille.

Retraitement du fichier afin de supprimer les activités de type « holding » ou « conseil » ne nécessitant qu'un siège social. Ajout d'artisans et société d'exercice libéral (SELARL) ayant une activité nécessitant un point de vente.

92 entreprises sur 111 constituants le fichier ont répondu au sondage soit **un taux de réponse de 83 %**.

Période du sondage :

L'enquête téléphonique a été réalisée de mi-janvier à fin février 2015.

Trame de l'enquête téléphonique :

Dans le cadre d'une étude réalisée par la CCI 21 pour la municipalité d'Is-sur-Tille, vous est-il possible de nous apporter les informations suivantes :

Accessibilité :

-  Votre établissement est-il accessible aux personnes à mobilité réduite ?
-  Avez-vous effectué un diagnostic « accessibilité » de votre établissement ?
-  Souhaitez-vous être accompagné dans vos démarches ?

 Information sur le Forum Accessibilité du 9 mars 2015

E-commerce :

-  Disposez-vous d'un site internet ?
-  Réalisez-vous des ventes en ligne ?
-  Etes-vous présent sur les réseaux sociaux ?
-  Est-ce une priorité pour vous ?
-  Souhaitez-vous être accompagné sur ce volet-là ?

 Information sur le Forum Commerce Connecté pour les appels ayant été effectuée avant le 19 01 2015.

Votre projet d'entreprise – Quelle évolution souhaitez-vous donner à votre commerce :

-  A 1 an
-  A 5 ans
-  Au-delà

En fonction des réponses : Les informations apportées concernant la transmission de votre entreprise restent confidentielles, elles seront agrégées dans l'étude globale de la commune.

Quelle est votre adresse mail ? :

**LISTING DES ENTREPRISES ISSOISES DU SECTEUR DU COMMERCE ET DES SERVICES
BASE DE L'ENQUETE TELEPHONIQUE**

	Identification de l'entreprise	Enseigne de l'établissement	Identification de la voie	Commune	Civilité abrégée de la personne	Prénom	Nom	Activité principale FC - Code	Activité principale FC - Libellé
	A. LOUOT		18 RUE DOMINIQUE ANCEMOT	IS SUR TILLE	M	ADRIEN	LOUOT	1071C	BOULANGERIE - PATISSERIE
	ADECCO FRANCE	ADECCO	54 RUE GENERAL BOUCHU	IS SUR TILLE	M	NICOLAS	YANN	7820Z	FOURNITURE DE PERSONNEL DE TRAVAIL TEMPORAIRE
	ALBARRACIN GREGORY		38 RUE DOMINIQUE ANCEMOT	IS SUR TILLE	M	GREGORY	ALBARRACIN	4726Z	TABAC - PRESSE - LOTO - BIMBELOTERIE - ARTICLES FUMEURS - VENTE D'ALCOOL VINS ET SPIRITUEUX - EPICERIE
	AMBULANCES THOMAS		4 RTE DE DIJON	IS SUR TILLE	MME	MICHELE	URBIN	8690A	AMBULANCES
	AOUIDAT FABIENNE	IS PRESSE	13 RUE DOMINIQUE ANCEMOT	IS SUR TILLE	MME	FABIENNE	AOUIDAT	4762Z	LIBRAIRIE, PAPETERIE, DISQUES, BIMBELOTERIE, CADEAUX, VTE DE CONFISERIE ET BONBONS
	ASTERMAN		2 RUE DOCTEUR BRULET	IS SUR TILLE	M	ERIC	MARY	7311Z	PRESTAT° SERVICES DE TELEMARKEETING, ACTIONS CCIALES, CONSEIL EN RECRUTEMENT
	AUTO TEST		1 PL DE LA REPUBLIQUE	IS SUR TILLE	M	MARC	BRAYARD	7120A	CENTRE CONTROLE TECHN VEHICULES
	BARTHELET CLAUDE		16 PL DE LA REPUBLIQUE	IS SUR TILLE	MME	CLAUDE	BARTHELET	4752A	QUINCAILLERIE, APPAREILS MENAGERS, VAISSELLE, CADEAUX.
	BAZZI ET FILS		20 RUE FRANCOIS	IS SUR	M	LAURENT	BAZZI	4631Z	VENTE EN GROS DE FRUITS ET

			MITTERRAND	TILLE					LEGUMES
	BEAT		21 RUE GENERAL BOUCHU	IS SUR TILLE	M	LIONEL	PIFFAUT	7112B	EXPLOITAT° DIRECTE OU INDIRECTE D'UN FONDS LIBERAL DEDIE A L'ACTIVITE DE BUREAU D'ETUDES THERMIQUES ET FLUIDES
	BECOURT CYRILLE		10 PL DE LA REPUBLIQUE	IS SUR TILLE	M	CYRILLE	BECOURT	9602B	SOINS DE BEAUTE, AUTRES SOINS CORPORELS, VTE DE BIJOUX FANTAISIE, PARFUMERIE
	BEYA	LA BARAKA	29 RUE GENERAL BOUCHU	IS SUR TILLE	MME	SONIA	BENALLA	5610C	RESTAURAT° RAPIDE A EMPORTER OU SUR PLACE - RESTAURAT° TRADITIONNELLE ET VENTE DE BOISSONS...
	BLANCHOT		8 RUE DOMINIQUE ANCEMOT	IS SUR TILLE	M	FREDERIC	BLANCHOT	1071D	PATISSERIE, CHOCOLATIER
	BOUCHERIE ROUX	VIAND'EST	12 RUE FRANCOIS MITTERRAND	IS SUR TILLE	MME	RACHEL	BAGOLIN	4722Z	VENTE AU DETAIL DE PRODUITS DE BOUCHERIE ET CHARCUTERIE
	BRONDEAU GAEL	COIFFURE BRONDEAU	17 RUE JEAN JAURES	IS SUR TILLE	M	GAEL	BRONDEAU	9602A	COIFFURE
	CAFE DU COMMERCE	CAFE DU COMMERCE	2 PL GENERAL LECLERC	IS SUR TILLE	MME	DANIELLE	GARDES	5630Z	BAR ET PMU
	CAISSE D'EPARGNE ET DE PREVOYANCE DE BOURGOGNE FRANCHE COMTE		17 RUE DOMINIQUE ANCEMOT	IS SUR TILLE	M	JEAN-PIERRE	DERAMECOURT	6419Z	PROMOTION ET COLLECTE DE L'EPARGNE
	CAISSE REG ASSUR MUT AGRIC GD EST	GROUPAMA GRAND EST	36 RUE DOMINIQUE ANCEMOT	IS SUR TILLE				6512Z	AUTRES ASSURANCES
	CAPR IS ORIENTAL	CAPR-IS ORIENTAL	5 RUE LAIGNELET	IS SUR TILLE	M	NAJIM	EL HANBALI	5610C	RESTAURAT° RAPIDE, EXPLOITAT° D'UN KEBAB ET VENTE DE PRODUITS DERIVES ET ORIENTAUX (SANS VENTE DE BOISSONS ALCOOLISEES)
	CELINE COIFFURE		11 RUE JEAN JAURES	IS SUR TILLE	MME	CELINE	DESCHAMPS-LO BIANCO	9602A	COIFFURE PROTHESES ONGULAIRES VTE ACCESSOIRES MODE BIJOUX PRODUITS BEAUTE PARFUMERIE

	CELINE COIFFURE		5 RUE DU GENERAL BOUCHU	IS SUR TILLE	MME	CELINE	DESCHAMPS-LO BIANCO	9602A	COIFFURE
	CHALOPET PHILIPPE	CAFE DU MIDI	PL VILLENEUVE MORET	IS SUR TILLE	M	PHILIPPE	CHALOPET	5610A	RESTAURANT CAFE
	CHARCUTERIE - BOUCHERIE - ROUSSEL		6 PL GENERAL LECLERC	IS SUR TILLE	MME	MICHELLE	ROUSSEL	1013B	BOUCHERIE CHARCUTERIE TRIPERIE VOLAILLES COMESTIBLES ROTISSERIE
	CHEVALLIER ALAIN	TAXI DE LA TILLE	9 RUE AU DESSUS DE LA COTE	IS SUR TILLE	M	ALAIN	CHEVALLIER	4932Z	TRANSPORT PUBLIC ROUTIER DE PERSONNES AU MOYEN D'UN VEHICULE N'EXCEDANT PAS NEUF PLACES, Y COMPRIS CELLE DU CONDUCTEUR..
	CLOUET ALAIN	FIRE AND RESCUE	26 RUE DOCTEUR BRULET	IS SUR TILLE	M	TIMOTHEE	CLOUET	4778C	VTE OBJETS DE COLLECTION-VOITURES MINIAT.MOD.REDUITS-AFFICH.PLAQUES
	COLAIACOVO DELPHINE	PIZZA DELL'IS	7 PL DE LA REPUBLIQUE	IS SUR TILLE	MME	DELPHINE	COLAIACOVO	5610C	VTE DE PIZZAS, PLATS CUISINES, SANDWICHES, DESSERTS & BOISS.A EMPORTER
	COLRUYT DISTRIBUTION FRANCE	COLRUYT	20 RUE ANATOLE FRANCE	IS SUR TILLE	M	INGRID	FUZELLIER	4711D	SUPERMARCHE
	COTE RIVIERE	AUBERGE COTE RIVIERE	3 RUE DES CAPUCINS	IS SUR TILLE	M	FRANCOIS	LAGRUE	5610A	RESTAURANT - TRAITEUR - HOTEL
	CRUICKSHANK ARMELLE	EVAZEN	22 PL DE LA REPUBLIQUE	IS SUR TILLE				9604Z	ENTRETIEN CORPOREL
	CUTARELLA		18 AV CARNOT	IS SUR TILLE	M	SERGE	BOISELLIER	2370Z	MARBRERIE ET POMPES FUNEBRES
	DUMAS PASCAL		8 PL DE LA REPUBLIQUE	IS SUR TILLE	M	PASCAL	DUMAS	5610C	FABRICATION DE PLATS A EMPORTER, OU A LIVRER, PIZZERIA, VENTE DE BOISSONS
	ECO MOTOCULTURE	ECO MOTOCULTURE	2 RUE MARIE ESTIVALET	IS SUR TILLE	M	WILIAM	SANTOS	9529Z	REPARATION DE CYCLES, MOTOCYCLES, MOTOCULTURE DE PLAISANCE, VENTE
	EDITIONS CLOUET		RUE DU CHEMIN NOIR	IS SUR TILLE	M	ALAIN	CLOUET	4649Z	NEGOCE, EDITION, REEDITION D'AFFICHES ANCIENNES SUR TOUS SUPPORTS (CARTES

									POSTALES, PAPIERS, CARTONS, METAL, VAISSELLE,
	FARGO RESTO	LE CHEVAL BLANC	2 PL JEAN DURANT	IS SUR TILLE	M	ROMAIN	FAREY	5610A	RESTAURATION SUR PLACE OU A EMPORTER, CREPERIE, PREPARATION DE PLATS CUISINES
	FAVRIE PATRICE	MEUBL' TENDANCE	16 RUE FRANCOIS MITTERRAND	IS SUR TILLE	M	PATRICE	FAVRIE	4759A	COMMERCE DE MEUBLES, SALON, LITERIE, CUISINE
	FEBVRE HERVE		54 RUE DE MONTCHEVREUIL	IS SUR TILLE	M	HERVE	FEBVRE	8130Z	PAYSAGISTE - ENTRETIEN ESPACES VERTS
	FERREIRA CATHERINE	CHEZ JOJO	13 AV CARNOT	IS SUR TILLE	MME	CATHERINE	FERREIRA	4721Z	VENTE DE FRUITS LEGUMES FLEURS POISSONNERIE EPICERIE FINE
	FRUIT GIVORE		34 RUE DOMINIQUE ANCEMOT	IS SUR TILLE	M	LAURENT	BAZZI	4721Z	VENTE DE FRUITS ET LEGUMES, FLEURS, PRODUITS REGIONAUX, SPIRITUEUX
	GACON	CATHY COIFFURE	4 AV CARNOT	IS SUR TILLE	MLLE	CATHERINE	GACON	9602A	COIFFURE, VTE DE PRODUITS CAPILLAIRES ET COLIFICHETS
	GAILLOT JOEL	ROYAUME DES ABEILLES	31 RUE DOMINIQUE ANCEMOT	IS SUR TILLE	M	JOEL	GAILLOT	4799B	VENTE DIVERS PRODUITS DE LA RUCHE ET BOISSONS ALCOOLISEES OU NON
	GARAGE DES TROIS RIVIERES	GARAGE SEURAT	RTE DE DIJON	IS SUR TILLE	MME	FRANCOISE	PETILLAT	4520A	VTE ET REPARATION AUTO.VTE ACCESSOIRES-TOLERIE-LOC.DE VEHICULES
	GARAGE MEYER		10 AV CARNOT	IS SUR TILLE	M	JEAN-LOUIS	MEYER	4520A	MECANIQUE AUTOS TOLERIE PEINTURE DEPANNAGE MECANIQUE AGRICOLE VTE VEHICULES
	GRAND GARAGE DE LA REPUBLIQUE	RENAULT	9 RUE FRANCOIS MITTERRAND	IS SUR TILLE	M	CLAUDE	DEBROSSE	4520A	REPARATION AUTOMOBILE-VTE VEHICULES, ACCESSOIRES, LUBRIFIANTS
	GUION VERONIQUE	POISSONNERIE ATLANT'IS	7 RUE JEAN JAURES	IS SUR TILLE	MME	VERONIQUE	GUION	4723Z	POISSONNERIE COQUILLAGES PROD.LAITIERS
	HEYOB THIERRY	BOULANGERIE DU CHEVAL GRIS	RUE DE LA ROCHOTTE	IS SUR TILLE	M	THIERRY	HEYOB	1071C	BOULANGERIE BIOLOGIQUE, VTE DE BOULANGERIE ET DE PRDTS BIOLOGIQUE

	HISTOIRE DE SOI	HISTOIRE DE SOI	8 PL DE LA REPUBLIQUE	IS SUR TILLE	MME	MARIE-CHRISTINE	BRET	4771Z	ACHAT, VENTE DE TOUS ART. CONCERNANT L'HABILLEMENT, LA CONFECTION, LES ACCESSOIRES, CHAUSSURES, BIJOUX FANTAISIE
	IA DRONE TECHNOLOGIE		11 RUE ANATOLE FRANCE	IS SUR TILLE	M	THOMAS	LALLOUETTE	7420Z	L'IMAGERIE, LA TOPOGRAPHIE ET L'ANALYSE AERIEENNE PAR DRONE
	IMMOBILIERE LES SAPINS		RUE FRANCOIS MITTERRAND	IS SUR TILLE	MME	ANNE-MARIE	COLLEY	6820B	ACQUISITION PROPRIETE GESTION ET ADMINISTRATION D'IMMEUBLES BATIS OU NON, DE TOUS DROITS IMMOBILIERS
	INAL	LE KIOSQUE A PIZZAS	14 RUE FRANCOIS MITTERRAND	IS SUR TILLE	M	MUSTAPHA	INAL	5610C	FABRICATION SUR PLACE ET VENTE A EMPORTER DE PIZZAS
	IS LAND INFORMATIQUE		9 PL DE LA REPUBLIQUE	IS SUR TILLE	M	BENOIT	CHAUFOURNAIS	9511Z	AXCHAT, VTE, REPARATION ET LOC. DE TS MATERIEL INFORMATIQUES, NUMERIQUES ELECTRONIQUES
	IS OPTIQUE	OPT'IS	1 PL DOCTEUR GREPIN	IS SUR TILLE	MME	ANNE	PERRON	4778A	CCE DE LUNETTES, LENTILLES DE CONTACT, ACCESSOIRES
	JC CONTROLE AUTO	AUTOSUR	34 RTE DE DIJON	IS SUR TILLE	M	JEAN-CHRISTOPHE	COMBEAU	7120A	CONTROLE TECHNIQUE AUTOMOBILE
	JGP	BIJOUT.HORL.JEAN GABRIEL PETIT	16 RUE DOMINIQUE ANCEMOT	IS SUR TILLE	M	JEAN-GABRIEL	PETIT	4777Z	HORLOGERIE, BIJOUTERIE, CADEAUX, ORFEVRERIE
	JODY	LA VIEILLE TOUR	30 PL GENERAL LECLERC	IS SUR TILLE	M	JEAN-YVES	JAULIN	5610A	RESTAURANT, PIZZERIA, PLATS A EMPORTER
	KHAIRI MOHAMED	LE TISONNIER	4 PL JEAN DURANT	IS SUR TILLE	M	MOHAMED	KHAIRI	5610A	BAR BRASSERIE RESTAURATION RAPIDE
	KILINC OKTAY	KEBAB LE PTIT FESTIN	9 RUE DOMINIQUE ANCEMOT	IS SUR TILLE	M	OKTAY	KILINC	5610C	FABRICAT° DE PLATS A EMPORTER - RESTAURAT° RAPIDE SUR PLACE - VENTE DE BOISSONS NON ALCOOLISEES
	KRISTAP		RTE DE CHATILLON	IS SUR TILLE	M	ANDRE	PERRIN	4520A	LAVAGE DE VOITURES
	LE P'TIT CREUX 10		5 RUE JEAN JAURES	IS SUR TILLE	MME	MARIE-JOSEPHE	NOUVEAU	5610C	RESTAURATION RAPIDE, BAR, ANIMATION

	LELONG ANNE		1 PL JEAN DURANT	IS SUR TILLE	MME	ANNE	LELONG	4762Z	TABACS JOURNAUX LOTO BIMBELOTERIE
	LEPETZ LAURENCE	SALUNA BEAUTE	2 RUE DOMINIQUE ANCEMOT	IS SUR TILLE	MME	LEPETZ	LAURENCE	9602B	SOINS DE BEAUTE
	LES LILAS BLANCS	COLAIACOVO	25 RUE DOMINIQUE ANCEMOT	IS SUR TILLE	MME	MARYSE	ROYER	6831Z	AGENCE IMMOBILIERE
	LEVOYET CAROLE	COTE COULEUR	6 PL DE LA REPUBLIQUE	IS SUR TILLE	MME	CAROLE	LEVOYET	4759B	COMMERCE DE DETAIL D'AUTRES EQUIPEMENT DU FOYER
	LICATA GUISEPPINA	PRESSING IS NATUREL	10 RUE JEAN JAURES	IS SUR TILLE	MLLE	GUISEPPINA	LICATA	9601B	PRESSING BLANCHISSERIE LAVERIE RETOUCHES VENTE DE TS PRODUITS ET ACCESSOIRES SE RAPPORTANT A L'ACTIVITE
	LIDL	LIDL	25 RUE FRANCOIS MITTERRAND	IS SUR TILLE				4711D	SUPERMARCHE ALIMENTAIRE
	MANPOWER FRANCE	MANPOWER	8 RUE JEAN JAURES	IS SUR TILLE	MME	NATHALIE	ANDRIOT	7820Z	TRAVAIL TEMPORAIRE
	MARIBELLE		25 PL DE LA REPUBLIQUE	IS SUR TILLE	MME	MARIE-CLAUDE	KLINKEBERG	4772A	CCE CHAUSSURES MAROQUINERIE CUIR
	MATHILDE	GRANDOPTICAL GAUTIER	1 PL DE LA REPUBLIQUE	IS SUR TILLE	M	FRANCIS	GAVIOLI	4778A	LUNETTERIE OPTIQUE PHOTOS ACOUSTIQUE VERRES DE CONTACT
	MAZARS DIJON		4 RTE DE DIJON	IS SUR TILLE	M	NICOLAS	BOURGEOIS	6920Z	EXPERTISE COMPTABLE
	MEUBLES ROTHMANN		22 RUE ANATOLE FRANCE	IS SUR TILLE	M	HERVE	BOLOPION	4759A	VENTE DE MEUBLES, EBENISTERIE, VENTE D'OBJETS DE DECORATION
	MICHELIN FRANCIS	DIJON NORD IMMO.FR	2 RUE MARECHAL FOCH	IS SUR TILLE	M	FRANCIS	MICHELIN	6831Z	AGENCE IMMOBILIERE
	MIRABELLE	LES ARCADES	10 RUE LAIGNELET	IS SUR TILLE	MME	CHRISTELLE	GRAPIN	4771Z	VTE SEDENTAIRE ET NON DE BONNETERIE, MERCERIE ET VETEMENTS ENFANTS, VTE VETEMENTS FEMME ET HOMME, LINGERIE, ACCESSOIRES
	MONNET AGNES	AGNES COIFFURE	30 RUE DOMINIQUE	IS SUR	MME	MONNET	AGNES	9602A	COIFFURE

			ANCEMOT	TILLE					
	MOTS DE PLUME	MOTS DE PLUME	8 PL JEAN DURANT	IS SUR TILLE	MME	VERONIQUE	MICHAUX	4762Z	LIBRAIRIE PAPETERIE LOISIRS CREATIFS
	NIBBIO		14 RUE FRANCOIS MITTERRAND	IS SUR TILLE	M	XAVIER	HARBON	9601B	EXPLOITATION DE FONDS DE COMMERCE DE BLANCHISSERIE LAVERIE
	NOVELEC RADIO TELE	NOVELEC	13 AV CARNOT	IS SUR TILLE	M	PASCAL	VIEIRA	4754Z	VTE RADIO HIFI - ELECTROMENAGER
	NT GA	AUX SAVEURS DE LA TILLE	40 RUE DOMINIQUE ANCEMOT	IS SUR TILLE	M	GAEL	ANSQUER	1071C	FABRICAT° ET VENTE DE TS PRODUITS DE BOULANGERIE
	O DIX D'IS		10 RUE DOMINIQUE ANCEMOT	IS SUR TILLE	M	PIERRE-MARIE	PAUTHEX	5610A	RESTAURATION SUR PLACE OU A EMPORTER, TRAITEUR
	OUTIL' IS LOCATION	OUTIL'IS LOCATION	RUE DE LA ROCHOTTE	IS SUR TILLE	MR	ERIC	PETIT-COLIN	7739Z	ACHAT, VENTE ET DEPOT - VENTE, LOCATION D'OUTILLAGE ET DE TOUS BIENS MOBILIERES
	PALMEIRA	BRICOMARCHE	14 RUE FRANCOIS MITTERRAND	IS SUR TILLE	M	XAVIER	HARBON	4752B	EXPLOITATION D'UN FOND DE COMMERCE DE DISTRIBUTION A DOMINANTE D'ARTICLE DE BRICOLAGE
	PAUFFARD MARIE	AUX COROLLES	3 B PL JEAN DURAND	IS SUR TILLE	MME	MARIE	PAUFFARD	4776Z	COMMERCE DE FLEURS
	PAVILLON DE L'AUDITION		14 RUE DOMINIQUE ANCEMOT	IS SUR TILLE	M	CYRIL	CORNU	4774Z	VTE, ADAPTATION, MAINTENANCE APPAREILS DE CORRECTION AUDITIVE, PRESTATIONS LIEES A L'APPAREILLAGE DE LA SURDITE
	PEREIRA DEOLINDA MARIA	LILI BOUTIQUE	4 PL DE LA REPUBLIQUE	IS SUR TILLE	MME	MARIA	PEREIRA DEOLINDA	4771Z	PRET A PORTER, COMMERCE DE DETAIL DE L'HABILLEMENT
	PEREIRA EDMOND	GEN'TLEMEN	6 RUE DOMINIQUE ANCEMOT	IS SUR TILLE	M	EDMOND	PEREIRA	4771Z	PRET A PORTER HOMMES ET ACCESSOIRES
	PERNOT BERNARD		7 RUE DU TRIAGE	IS SUR TILLE	M	BERNARD	PERNOT	4941C	LOUEUR DE VEHICULES MOINS 3,5 TONNE - TERRASSEMENT
	PERROT FABIENNE	F ET STYLE	18 B AVENUE CARNOT	IS SUR TILLE	MME	PERROT	FABIENNE	9602A	COIFFURE
	PETIT CAPR'IS		1 RUE DOMINIQUE ANCEMOT	IS SUR TILLE	MME	VIRGINIE	GEAY	4771Z	VENTE DE PRET-A-PORTER, ACCESSOIRES, JOUETS,

									CADEAUX, CHAUSSURES, CONFISERIE, EQUIPEMENTS BEBE, NEUF ET OCCASION
	PHARMACIE BARRIERE ET ASSOCIES		2 AV CARNOT	IS SUR TILLE	MME	FLAVIE	MARTIN	4773Z	OFFICINE DE PHARMACIE
	PLAISIRS DE BOURGOGNE		16 RUE JEAN JAURES	IS SUR TILLE	M	BENOIT	LESCURE	4725Z	CAVE A VIN, VENTE D'ARTS DE LA TABLE ET PRODUITS DU TERROIR
	PONCET PASCALE	ART DE PL'HAIR	16 PL DE LA REPUBLIQUE	IS SUR TILLE	MME	PASCALE	PONCET	9602A	COIFFURE EN SALON, VTE DE PRODTS SE RAPPORTANT A L'ACTIVITE
	PUENTE BAPTISTE	IS AUTO	16 RUE MARECHAL FOCH	IS SUR TILLE	M	BAPTISTE	PUENTE	4511Z	ACHAT VENTE DE VEHICULES D'OCCASION, ACHAT PIECES AUTOMOBILE, IMPORTATION DE VEHICULES D'OCCASION
	QUINCAILLERIE BRENET		20 RUE DOMINIQUE ANCEMOT	IS SUR TILLE	M	XAVIER	BRENET	4759B	QUINCAILLERIE - BRICOLAGE
	RISO SEBASTIEN		19 RUE DOMINIQUE ANCEMOT	IS SUR TILLE	M	SEBASTIEN	RISO	6622Z	AGENT GENERAL D'ASSURANCES, COURTIER EN ASSURANCES, INTERMEDIAIRE EN OPERATIONS DE BANQUE
	RODES	GARAGE RODES	7 RUE FELIX LECHENET	IS SUR TILLE	MME	KARINE	CALAFATO	4520A	REPARATION ET VENTE DE VEHICULES AUTO NEUFS ET D'OCCASION, VTE LUBRIFIANTS, PIECES DETACHEES
	RONDOT GERARD		18 RUE FRANCOIS MITTERRAND	IS SUR TILLE	MME	MARYSE	RONDOT	4520A	MECANIQUE AUTO CARROSSERIE PEINTURE STATION SERVICE VTE & LOCAT° VEHICULES PIECES DETACHEES
	SABRIA		CHE DU BAS DU MEULEY	IS SUR TILLE	M	JEANNOT	GUELLER	4619B	PUBLICITE PAR L'OBJET
	SCHNEIDER ELISABETH	BLOND VENITIEN	6 PL JEAN DURANT	IS SUR TILLE	MME	ELISABETH	SCHNEIDER	9602A	COIFFURE
	SELARL PHARMACIE DES 3 RIVIERES	PHARMACIE DES 3 RIVIERES	42 PL GENERAL LECLERC	IS SUR TILLE	MR	BARRIERE	ARNAUD	4773Z	OFFICINE DE PHARMACIE
	SI BELLE		3 RUE LAIGNELET	IS SUR	MME	AUDREY	ULAS	9602B	SOINS ESTHETIQUES,

				TILLE					MAQUILLAGE, SPA, BRONZAGE, UV, ONGLERIE
	SOCIETE DES ANCIENS ETABLISSEMENTS PAUL CULTRU & FILS		27 RUE DE LA ROCHOTTE	IS SUR TILLE				4621Z	COMMERCE DE CEREALES, GRAINS, GRAINES FOURRAGERES, ENGRAIS ET FOURRAGES ET DE TOUS PRODUITS AGRICOLES OU SIMILAIRES...
	SOFRALDI	INTERMARCHÉ	2 RUE FRANCOIS MITTERRAND	IS SUR TILLE	M	ERIC	FORELLA	4711D	EXPLOITATION D'UN POINT DE VENTE DE DISTRIBUTION A DOMINANTE ALIMENTAIRE SOUS L'ENSEIGNE INTERMARCHÉ
	SPEN		14 RUE JEAN JAURES	IS SUR TILLE	M	JEAN-MARC	GARCIA	7112B	VTE,INSTALL.PROD.ET SYST.D'AUTOMATISATION DOMAINE EDUCAT.ENSEIGNEM.
	SPORT'IS		14 RUE FRANCOIS MITTERRAND	IS SUR TILLE	M	PHILIPPE	LOMBARD	4764Z	NEGOCE ET LOCATION D'ARTICLES DE SPORT, MATERIEL ET FOURNITURES
	SQUARE HABITAT DIJON		7 RUE ANCEMOT	IS SUR TILLE	M	FREDERIC	GAUTHERON	6831Z	TRANSACTIONS IMMOBILIERES
	STEPHAN MONIQUE	DES FILS ET DES FILLES	11 RUE DOMINIQUE ANCEMOT	IS SUR TILLE	MME	MONIQUE	STEPHAN	4751Z	VENTES DE LAINES ET LINGERIE FEMININE
	STERLE CHRISTELLE	FLORAL'IS	4 RUE DOMINIQUE ANCEMOT	IS SUR TILLE	MME	CHRISTELLE	STERLE	4776Z	VTE FLEURS, ACCESSOIRES, DECORATION FLOR
	SUPERMARCHES LCC	LEADER PRICE	RTE DE DIJON	IS SUR TILLE	MME	SYLVIE	CASCARRA	4711D	SUPERMARCHÉ
	SURVEILLANCE AUDIT RECHERCHE INVESTIGATION		8 RUE DOCTEUR BRULET	IS SUR TILLE	M	RICHARD	GREMEAUX	8010Z	ENTREPRISE DE GARDIENNAGE, SECURITE, AUDIT, CONSEIL, INVESTIGATION ET FORMATION
	SWEAT'IS		28 RUE DOMINIQUE ANCEMOT	IS SUR TILLE	MME	LORETTE	ARNOUX	4771Z	VTE DE CONFECTION EN MAGASIN & S/MARCHES
	TRAIT DE CARACTERE		5 PL JEAN DURAND	IS SUR TILLE	MME	VALERIE	BRUNELLI	7311Z	CONCEPTION GRAPHIQUE ET PUBLICITAIRE - TRAVAUX IMPRIMERIE - CREATION DE SITE INTERNET
	VIGOT	AUX DEL'ISSOIS	3 RUE DOMINIQUE	IS SUR	MME	LINE	VIGOT	1071C	BOULANGERIE PATISSERIE

			ANCEMOT	TILLE					CONFISERIE CHOCOLATERIE FABRICATION DE GLACES ET SORBETS
	ZAPATA LAURENT	NATURIVA	32 RUE DES PINS	IS SUR TILLE	M	LAURENT	ZAPATA	4791B	VTE DISTRIB. PRODUITS FAVORISANT PROTECTION ENVIRONNEMENT SPORT NATURE ENERGIE PRODUITS BIO

Légende

	Entreprise ayant répondu à l'enquête								
	Entreprise n'ayant pas répondu à l'enquête								

TAUX DE SURVIE DES ETABLISSEMENTS A 5 ANS

IS SUR TILLE

Ets inscrits au R.C.S. en	2010	Taux de survie	Nbre de salariés
Ets actuellement Ouverts	12	80,00 %	17
Ets actuellement Fermés	3	20,00 %	1
Total	15		18

Ets inscrits au RCS en 2010	COMMERCE	INDUSTRIE	SERVICE	Total
Ets actuellement Ouverts	7	2	3	12
Taux de survie	87,50 %	100,00 %	60,00 %	
Ets actuellement Fermés	1		2	3
Taux de survie	12,50 %		40,00 %	
Total	8	2	5	15

Destination de fonds des établissements fermés

	Disparitions	Nbre de salariés
Ets actuellement Fermés	3	1

Source CCI COTE D'OR

IS SUR TILLE

Ouvertures et Fermetures d'Ets du 01/01/2014 au 31/12/14

1 - OUVERTURES D'ETABLISSEMENTS

	Ets	Salarées
Ouvertures d'établissements	17	21

2 - OUVERTURES D'ETABLISSEMENTS PAR ORIGINE DE FONDS ET PAR GRANDS SECTEURS D'ACTIVITES EN NOMBRE ET EN %

	Création	%	Salarées	%	Reprise	%	Salarées	%	Total Ets	Somme salarées
SERVICES	7	70,00 %	1	20,00 %	3	42,86 %	2	12,50 %	10	3
COMMERCE DE DETAIL	2	20,00 %	4	80,00 %	4	57,14 %	14	87,50 %	6	18
COMMERCE DE GROS	1	10,00 %	0	0,00 %					1	0
Somme :	10	100,00 %	5	100,00 %	7	100,00 %	16	100,00 %	17	21

3 - FERMETURES D'ETABLISSEMENTS

	Ets	Salarées
Fermetures d'établissements	12	11

4 - FERMETURES D'ETABLISSEMENTS PAR DESTINATION DE FONDS ET GRANDS SECTEURS D'ACTIVITES (EN NOMBRE ET EN %)

	Départition	%	Salarées	%	Reprise	%	Salarées	%	Total Ets	Somme salarées
BTP	3	27,27 %	0	0,00 %					3	0
COMMERCE DE DETAIL	3	27,27 %	8	80,00 %	1	100,00 %	1	100,00 %	4	8
SERVICES	5	45,45 %	2	20,00 %					6	2
Somme :	11	100,00 %	10	100,00 %	1	100,00 %	1	100,00 %	12	11

Source CCI COTE-D'OR